中期経営計画

中期経営計画「ベスト・バリューNANTO」

中期経営計画「ベスト・バリューNANTO（平成23年4月～平成26年3月）」は、平成26年6月の創立80周年に向けためざすべき姿として、平成20年に掲げた長期ビジョン「さらなる企業価値の向上をめざして～地域とともに成長する銀行～」（期間6年間）の第2（最終）ステージとして、収益性と効率性のバランスを確保しつつ、持続的な成長を追求していく経営戦略としています。

具体的には、4つの基本方針と8つの重点戦略を掲げ、計画を進めています。

Ⅰ．地域に密着した営業展開による、お客さま満足の向上と収益力の強化

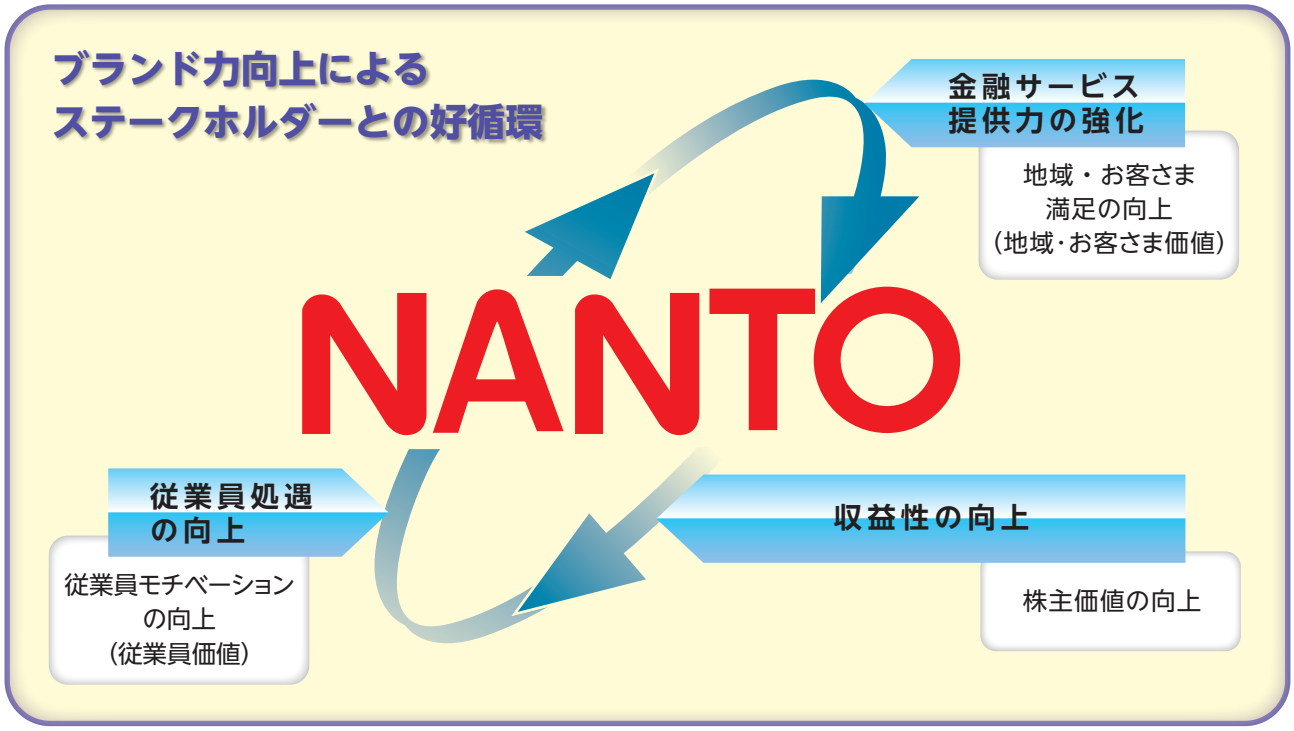
- 地域に密着した営業展開に徹し、地域やお客さまに対して、利便性の向上や課題解決型営業によるビジネスチャンスの創出を図り、お客さま満足の向上と収益力の強化に取組む。
- 業容を拡大し将来にわたり成長を続けていくため、新たな拠点の設置や営業体制の強化等に取組むとともに、市場部門での安定収益力の強化を図る。

重点戦略

1. 大阪府等での店舗網充実による、事業性融資取引を核とした「面」営業基盤の確立
2. 奈良県等の肥沃な個人マーケットでの預かり資産や個人ローンを中心とした個人取引の拡充と、事業性融資を含めた貸出金シェアの維持向上
3. 市場部門の収益力強化による長期安定的な収益構造の構築

経営理念

1. 健全かつ効率的な経営に努めます。
2. 優れた総合金融サービスを提供します。
3. 地域の発展に尽くします。
4. 信頼され親しまれる、魅力的な銀行をめざします。



Ⅱ．経営資源の効果的な活用

●重点分野への投資と営業人員の増員を実施。このため本部業務・営業店事務の効率化および経費全般の見直しを行い、経営資源の効果的な活用を図る。

●諸施策を支える人材の積極的な育成に取組む。

重点戦略	4. 高度で実践的な「営業力」・人を育て活かせる「マネジメント力」を持つ人材の育成 5. 本部業務・営業店事務の効率化による、営業部門への人員シフト

Ⅲ．内部管理態勢の充実・強化

●ステークホルダーから一層の信頼を得ていくため、コンプライアンス態勢のさらなる強化に取組む。

●リスク・リターンの効率化を図っていくため、各リスク管理の高度化・充実に取組む。

重点戦略	6. コンプライアンス態勢のさらなる強化 7. 各リスク管理の高度化・充実

Ⅳ．永続的な地域貢献活動の推進

●経営資源を活かし、地域社会・地域経済の発展および環境保全に継続的に取組むことにより、企業の社会的責任を果たしていく。

重点戦略	8. CSRの取組みの充実

長期ビジョン

さらなる企業価値の向上をめざして
～地域とともに成長する銀行～

◆ 収益性と健全性のバランスを確保しつつ持続的な成長を実現していくため、今後の環境変化の見通しや当行の現状認識を踏まえた長期的な経営戦略目標。

第2ステージ　ベスト・バリューNANTO（平成23年4月～平成26年3月）

4つの基本方針　8つの重点戦略　諸施策

第1ステージ　モア・バリュー“NANTO”（平成20年4月～平成23年3月）