

中期経営計画

当行は、創立90周年までの経営ビジョンを「活力創造銀行」として、営業地域および当行の活力を創造する銀行を目指しており、この経営ビジョン実現のため、2017年4月、中期経営計画「活力創造プランⅡ ～変革と挑戦～」をスタートさせました。

本計画では、重点戦略として「地域の活性化」「4つの改革の推進」「経営管理の高度化」の3点を掲げ、特に「4つの改革の推進」においては、「意識改革」「営業改革」「事務改革」「経費改革」について、10の戦略を設定し、強力でビジネスモデルの改革を進めています。



「活力創造銀行」

地域金融機関として優れた金融機能・コンサルティング機能を発揮するとともに「夢」と「誇り」に溢れた企業風土の醸成を通じて、営業地域および当行の活力を創造する銀行をめざす。



活力創造プランⅡ (期間：2017年4月～2020年3月) ～変革と挑戦～

金融環境の変化を踏まえ、筋肉質な体質への変革に取り組む3年間とし、85周年を迎える最終年度には、収益面や財務体質等において、確実に成果をあげていく。



● 基本的な考え方

地域経済力の創出

地域社会との共創を目指し、営業エリアの地域活性化に全力で取組む。

お客さま志向のサービス提供

お客さまの多様化するニーズに迅速に対応し、最適かつ高度なサービスを提供する。

業務刷新による生産性・収益性の向上

「4つの改革」(意識・営業・事務・経費)による「営業の質」「事務の質」「人材の質」の向上を通じて、生産性・収益性を向上させる。

高度な経営管理態勢の構築

リスク管理や収益管理等を強化し、環境の変化に機動的に対応できる経営管理態勢を構築する。

● 重点戦略と取組方針

(取組方針)

| | | | |
|-------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ① 地域の活性化 | 「まち・ひと・しごと」の各分野において主導的な役割を果たし、地域の活力を創造する。 | | |
| ② 4つの改革の推進 | 意識改革 | 人材・組織戦略 | 挑戦する行員気質の醸成、人材育成システムの強化、ワークライフバランスの実現により、人材と組織の活性化を図る。 |
| | 営業改革 | 基盤・マーケット戦略 | 店舗・営業態勢を見直し、お客さまとの接点を強化するとともに質の高いサービスを提供する。 |
| | | 個人戦略 | お客さまのライフステージにしっかりと寄り添い、あらゆる世代において最も身近な相談相手となる。 |
| | | 法人戦略 | 企業の成長ステージに合わせて、コンサルティング機能を発揮し、ソリューション等を提供することにより、お客さまの真のメインバンクを目指す。 |
| | | 大阪戦略 | 拠点の連続性を基本として、経営資源の積極的な投入や再配分により、当行のプレゼンスを高めていく。 |
| | | 地公体戦略 | 各地方自治体に対しファイナンス、コンサルティング機能を発揮し、取引深耕を図る。 |
| | | 市場運用戦略 | 適正なリスクテイクを図りつつ運用手法を多様化し、収益の増強を図る。 |
| | グループ戦略 | グループ力を活かし、総合金融サービスを提供していくことで、連結利益の増加を図る。 | |
| | 事務改革 | 事務運営戦略 | 営業店・本部事務を抜本的に見直し、効率的な組織へ変革する。 |
| | 経費改革 | 経費戦略 | 経費全般を見直し、経費構造の転換を図る。 |
| ③ 経営管理の高度化 | 経営管理を高度化することで、事業モデルをしっかりと支えるとともに、お客さまからの信頼をさらに高める。 | | |

● 目標指標

| | 2016年度実績 | 2017年度実績 | 2018年度実績 | 2019年度目標 | 各指標の計算式 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------|
| OHR | 74.45% | 77.03% | 85.70% | 70%未満 | ・ OHR : 経費／コア業務粗利益 |
| 非金利収益比率 | 10.40% | 10.83% | 13.85% | 20%台 | ・ 非金利収益比率 : (役務取引等利益＋その他業務利益(国債等債券損益等を除く))／コア業務粗利益 |
| 自己資本比率 | 9.19% | 9.64% | 9.40% | 10%程度 | ・ 自己資本比率 : コア資本／リスクアセット |
| ROA | 0.24% | 0.20% | 0.11% | 0.3%以上 | ・ ROA : コア業務純益／総資産 |
| ROE | 4.88% | 4.90% | 4.01% | 5%以上 | ・ ROE : 当期純利益／純資産 |