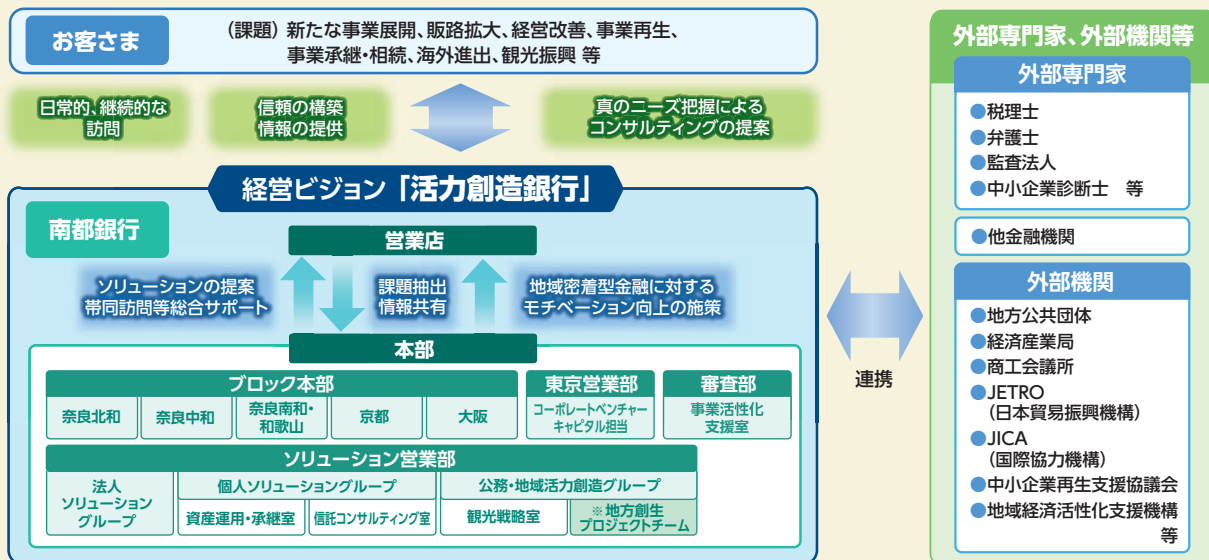


地域活力創造に向けた取組み

地域経済の活性化に向けた当行のサポート体制

当行は、お客さまとともに成長し、地域金融機関として永続的に発展していくためには、「地域経済の活性化」が不可欠であると考えています。地域に根ざした営業活動を展開しつつ、営業店と本部はもとより外部組織とも連携した総合的サポート体制を整えています。

【地域の定義】当行は、奈良県および大阪府、兵庫県、京都府、和歌山県、三重県の6府県を地元営業地域として営業基盤を拡大しつつ、永年にわたり地域に密着し経済活動を支援しています。なお、本誌に記載している「地域」とは、この地元営業地域のことをさします。



※地方創生プロジェクトチーム 政府の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえ設置、地域金融機関の立場から地方版総合戦略の策定および円滑な実施等に積極的に参画し情報提供などの協力を行っています。また、地方自治体と「地域の活性化」に向けた包括連携協定を締結するなど協力を進めており、地域活力の増進、地域経済の発展に努めています。

地域活力創造に向けた取組み

地方創生への取組み

「N. PARK PROJECT」と当行の連携企画第一弾 『経営者を動かすオーダーの作り方』を開催しました！

当行は、2019年2月より中川 政七氏(株式会社中川政七商店 代表取締役会長・株式会社奈良クラブ 代表取締役社長)が提唱する、奈良県の活性化を目指すプロジェクト「N. PARK PROJECT※」に参画しております。当行と同プロジェクトの連携企画の第一弾として、2019年8月に「N. PARK PROJECT」セミナー『経営者を動かすオーダーの作り方』を開催しました。

※「N. PARK PROJECT」：中川氏が提唱するプロジェクトで、参画企業が相互に幅広く連携・協力し、人材育成やまちづくりを通じて、奈良県の活性化を図ることを目的としています。



2019年7月、第12回「観光力創造塾」を開催

国内・海外からの宿泊観光客を奈良県内に誘致するための仕組みづくりを目的に、自治体の観光関連部署や観光関連事業者の方々を対象に「観光力創造塾」を開催しています。

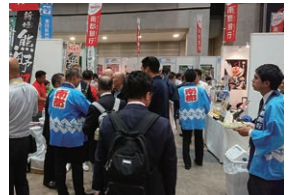
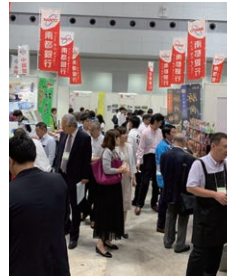
今回は、「宿泊で奈良を元気に!」をテーマに、大手口コミサイトで3年連続トップ10入りを成し遂げた大分県の旅館「山城屋」の二宮 謙児氏をお迎えし、効果的な情報発信の実例や接客サービス等についてご講演いただきました。また、エクスペディアホールディングス株式会社より、旅行予約サイト「エクスペディア」の活用方法等についてご説明をいただきました。



◎ビジネスマッチング

2019年9月、「地方銀行フードセレクション2019」を開催

東京ビッグサイトで当行を含む地方銀行55行の共催で食品、農産物の展示会「地方銀行フードセレクション2019」を開催し、行内外の食品バイヤー13,412名が来場されました。当行取引先は18社が出展され、取引店担当者も食品バイヤーに対して呼び込みや試食の提供などの精力的なサポートを行い、多くの有効な商談が行われました。



◎創業段階や成長段階にある企業への投資・支援

- ◆投資ファンドを活用し、創業、成長段階等さまざまなステージにある企業の事業展開を支援
- ◆投資先企業との業務連携等により、投資先企業の企業価値向上と当行業務との相乗効果を目指す



【ナント地域活力創造サポートファンド】

当行営業エリアに事業基盤を有し、創業・新事業展開、成長段階、上場、事業承継等さまざまなステージにある企業の成長支援を目的に設立した「ナント地域活力創造サポートファンド」では、資金のご提供のみならず、ビジネスマッチング等により投資先企業の成長支援を図っています。

【ナントCVCファンド、ナントCVC2号ファンド】

「ナントCVCファンド」「ナントCVC2号ファンド」では、全国で経済・産業・地域振興への貢献が大きく期待できる創業段階や成長段階にある企業への投資を行っています。

(2019年9月30日現在)

地域	投資ファンド名	ファンド出資額 (百万円)	目的
営業エリア	ナント地域活力創造サポートファンド	62	創業・新事業展開、成長段階、上場、事業承継等さまざまなステージにある企業の成長支援
全国	ナントCVCファンド、ナントCVC2号ファンド	1,298	全国で経済・産業・地域振興への貢献が大きく期待できる創業段階や成長段階にある企業の支援