

市場にないオンリーワンを目指す「便利お掃除グッズ」メーカー

株式会社まめいた

サステナブル経営方針



サステナブル経営メッセージ

私たちは、年齢や性別に囚われず、多様な人材が輝ける職場づくりを通じて、従業員の笑顔あふれ、オンリーワンの価値を生み出す、持続可能な会社を実現します。

経営理念

市場にない「便利でこだわりのあるブラシを開発し」社会に貢献する

- 一. 安心・安全のものづくり
- 二. 付加価値のあるものづくり
- 三. オンリーワンのものづくり

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 総資産5億円超

物的資本

- ✓ 本社工場兼倉庫
- ✓ 東京営業所 (ショールーム)
- ✓ 大阪営業所 (ショールーム)
- ✓ 福岡営業所
- ✓ 上海事務所

人的資本

- ✓ 商品企画・提案力を持った経験豊富な人材
- ✓ 当社独自の工程を実現するオンリーワン人材

知的資本

- ✓ 意匠の戦略的保護・活用

関係資本

- ✓ 大手取引先との顧客基盤
- ✓ オンリーワンを実現するパートナー企業

お客さまの生活を豊かにする
オンリーワン商品の開発

- ✓ ユニークな商品作りへの取組
- ✓ 省エネに寄与するおそうじグッズの拡充

- ✓ 新商品開発件数 年10件
- ✓ 「おそうじで節電」ラインナップ総数 5件



環境負担低減

- ✓ 省エネ性の高い設備への更新
- ✓ 全照明のLED化
- ✓ 節水器具の設置

- ✓ 自社のCO₂排出量の可視化
- ✓ 電気使用量 (電灯) 年33,000kWh以下
(動力) 年45,000kWh以下
- ✓ 水道水使用量 月36m³以内



地域雇用の創出

- ✓ 事業拡大に向けた雇用拡大
- ✓ 性別や年齢、国籍にとらわれない従業員採用

- ✓ 新規雇用創出 3名
(2028年度迄)



ダイバーシティ経営の実現

- ✓ 能力に応じた管理職登用
- ✓ 女性が公正に評価される体制
- ✓ テレワークの導入
- ✓ 誰もが挑戦できる機会と環境の提供

- ✓ 男性の育児休暇取得率 30%以上
- ✓ 女性採用比率 50%以上
- ✓ 定年後の再雇用実施 3名
(2028年度迄)



デジタル化の促進

- ✓ デジタル化による事務負担軽減
- ✓ 在庫管理の高度化

- ✓ DXによる事務負担軽減 年1件以上
- ✓ 在庫管理システムの導入

