



株式会社ジェイポート

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

ジェイポートは、査定のプロ集団が、不要となったものに新たな価値を見出し、それを必要としているお客様に届けることで、循環型社会の形成に貢献してまいります。

■ 経営理念

我々は輝きと価値ある資産の継受を自信と責任を持って担うと同時に人々の感動と安心に貢献する。

持続可能な社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率 25.6%
- ・総資産 7.9億円

物的資本

- ・全4拠点の営業所

人的資本

- ・付加価値の高いサービスを提供する人材
- ・高い相場観を備えた土気の高い人材

知的資本

- ・高い品質を維持するベテランのノウハウ

関係資本

- ・協力会社との信頼関係

事業活動

マテリアリティ

脱炭素化の推進

健康で働きがいのある組織づくり

ダイバーシティ経営の実現

自社ブランドイメージおよび事業継続性の向上

地域経済の発展に向けた取組の強化

取組方針

- ・修理・加工等の循環型ビジネスの推進
- ・環境に配慮した素材の活用
- ・ペーパーレス化への取組強化

- ・健康経営の推進
- ・メンタルヘルスケアの徹底
- ・従業員の豊かな生活を実現する給与水準の維持

- ・性別に捉われない採用や人材育成への取組継続
- ・専門的な知識・スキルを活かせる組織体制の構築

- ・模倣品排除（特許・商標の出願登録等）に向けた取組の継続
- ・協力会社との連携強化

- ・地域雇用の創出

目標値

- ・不要となった宝飾品を毎年8,000個以上再商品化（加工・洗浄）
- ・紙製の緩衝材の使用率100%を維持
- ・2030年度までに年間の紙の使用量を10%削減（2025年度比）

- ・健康経営優良法人の認証を取得（2028年度まで）
- ・離職率10%以下を維持
- ・毎年、ペースアップを実施

- ・全従業員に対する女性比率40%以上（2030年度まで）
- ・定年を60歳から65歳に延長（2028年度まで）

- ・商品の証明書添付100%（模倣品排除）を維持
- ・提携工房会社を15社以上に増加（2030年度まで）

- ・毎年、地元人材を1名以上採用

社会価値・環境価値創出

