

マーケットクリエイティブはモノづくりができるデザイン会社です

マーケットクリエイティブ株式会社 サステナブル経営方針

Motive Group Vision

- 私達は全ての業種に価値のあるサービスを提供する企業として成長します！！
- 私達はこの会社を通じて、自分の人生を特別な意味のある人生にします！！

Motive Group Philosophy

- 私達はすべてのクライアントに新たな価値を創造する事を約束します
- 私達は常に新しい市場を創造することを約束します
- 我が社は社員含め社員が大切に思っている人を守っていける企業であることを約束します

事業活動

経営資本

財務資本

- ・安定した財務体質
- ・創業以来20年の黒字経営
- ・総資産24億円超

物的資本

- ・製造工場（看板・什器・家具）
- ・印刷工場
- ・物流倉庫

人的資本

- ・専門性の高いプロフェッショナル集団
- ・デザイン×モノづくりを実現する人材

知的資本

- ・不動産業×空間デザイン×創業支援のノウハウ
- ・社会価値創出型ビジネスモデルによる知的資産経営の実践

関係資本

- ・「マーケットクリエイティブ」グループによるワンストップでの対応力

マテリアリティ

マーケットクリエイティブ
だからこそ実現できる
価値の追求

デザイン×モノづくりに
よる価値創出への取組

顧客を中心に価値共創する
フラットな組織づくり

サプライチェーン
マネジメントの推進

「日本の美を、世界の心へ。」
『古都』プロジェクトにて
国際的共感を創出

取組方針

- ・仕事をこなすだけではなく、クライアントと一緒に社会的価値を創造する！！

- ・当社自らの店舗運営で得たノウハウをクライアントに還元し、創業および店舗拡大支援を行うことで、地域の「にぎわい」創出に貢献する
- ・グループシナジーを活用し、地域産品のブランディングに取組む

- ・案件に応じて、部署横断チームで顧客対応をおこなう
- ・女性が公正に評価される体制構築
- ・性別・年齢にとられない昇給・昇格の実施

- ・信頼性と専門性を兼ね備えた協力企業との戦略的パートナーシップ
- ・最新の流通トレンドを捉え、顧客との情報共有を通じて、最適な提案をおこなう

- ・日本の伝統技術を後世へと残していくために、日本の伝統工芸品を、海外市場に向けて発信・販売する

持続可能な 社会の実現へ

目標値

2030年
・年商 100億円
・従業員数 300名
・クライアント先数 1,000社

2030年
・創業支援件数 300件
・店舗出店支援件数 1,000件
・販路拡大支援件数 300社

毎年
・全社員の昇給実施
2030年
・女性の役員比率 30%以上

毎年
・パートナー先数 10先増加
・仕上がり品質の相違 0件
・施工品質の不適合 0件

2030年
・文化的背景を物語化した
新商品開発数 10件

社会価値・環境価値創出

