



笑顔のときをつなぐ

乾グループ

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

お菓子を通じて、人々の生活に豊かさと笑顔を提供することを目的に、「地域密着卸し」として、商品の発掘・調達・拡売に取り組み、お得意先やメーカーにとって不可欠な存在となることが私どもの使命であり、さらに地域社会の発展に寄与することが、持続可能な社会の実現に貢献できるものと確信しております。

■ 社訓

1. 道義を重んじる
 2. 創意工夫に努める
 3. 「智」「情」「意」の調和を図る
- 「智」とは、物事の道理を理解し、是非善悪を判断する能力
「情」とは、ひとに対する思いやりの心・誠意
「意」とは、目標を定め、達成しようとする行為を促す思考・意思

持続可能な 社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率50%超
- ・総資産45億円超

物的資本

- ・本社ビル
- ・配送センター（大阪・京都・兵庫・福岡）
- ・営業所（大阪・京都・兵庫・福岡・熊本）

人的資本

- ・業界に精通した営業担当者
- ・在庫・衛生管理が可能な人材
- ・自社物流による供給体制

知的資本

- ・販売データ活用による需要予測
- ・独自の販売企画力

関係資本

- ・乾グループによるワンストップ対応力
- ・製菓メーカー、小売店との信頼関係

事業活動

マテリアリティ

食の安全・安心の確保と
品質管理の徹底および機会ロスの低減

環境負荷低減

従業員の働きがい向上と
人材育成

ガバナンス強化と
コンプライアンス遵守

サプライチェーン構築

取組方針

- ・入庫時の検品を徹底
- ・在庫・物流段階での温度管理を徹底
- ・独自システムによる賞味期限管理を実施
賞味期限切れの可能性がある場合は「子ども食堂」等への寄付を実施
- ・返品を削減し、フードロス減少に貢献
- ・欠品をなくし、安定供給を実施
- ・顧客ニーズの分析による滞留在庫の解消

- ・「請求・入金管理のアウトソーシング」
やクラウド型データベースの導入による
ペーパーレス化の促進
- ・配送センターへの太陽光発電の設置
- ・LED照明の活用と不要な電灯の消灯
- ・積載効率を高め、不要な配送便を削減

- ・従業員に対する禁煙サポートや
ウォーキング企画への参加推奨など、
健康経営の実現に向けた取組を実践
- ・定年後の再雇用実施
- ・退職金制度の構築
- ・新商品勉強会の開催

- ・ハラスメントやコンプライアンス
に関する相談窓口の設置
- ・内部管理体制の構築

- ・メーカーからの情報収集と顧客への
情報提供による関係構築
- ・地域の優良なお菓子メーカーの発掘
- ・パートナーシップ構築宣言の実施

目標値

- 毎年度
- 誤出荷件数 0件
 - 在庫の賞味期限切れ 0件
 - 返品率 0.2%以下
 - 欠品率 0.1%以下
- 毎月
- 在庫回転率 5回転以上

- 2030年度
- 電気使用量 10%削減
(2024年度比)

- 毎年度
- 「健康経営優良法人」の認証取得
 - 定年後再雇用者数 5名以上
 - 従業員向け勉強会実施数 12回以上

- 毎年度
- コンプライアンス違反件数 0件

- 毎年度
- お菓子メーカーとの新規取引 3件以上
 - パートナーシップ構築宣言の実施・継続

社会価値・環境価値創出

