



株式会社吉村洗工舎

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、清潔で安全な医療・福祉の現場を支えるクリーニングを通じて、人と地球にやさしい持続可能な社会の実現に貢献しています。
使用する洗剤や機材は環境への影響を最小限に抑え、資源の無駄を減らす仕組みを追求し、未来に続く「安心」を、洗うことから届けます。

■ 経営理念

『人の持つ優しさと技術で洗う』

「最新の技術で細心のクリーニング」を基本理念のもとに、人の持つ優しさ・思いやりでお客様の洗濯物を責任をもって作業を行うことを基本に、顧客満足度の完成度を高めたクリーニング事業を目指しております。

持続可能な 社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率68.9%
- ・総資産2.8億円

物的資本

- ・顧客満足度を高めるための多様な機械設備
- ・本社工場・第二工場

人的資本

- ・経験豊富なプロフェッショナル集団
- ・多様な顧客ニーズに対応する土気の高い人材

知的資本

- ・長年の歴史で培ったノウハウ
- ・自社独自開発によるSSG超節水洗濯システム

関係資本

- ・地域の病院・介護施設等との強固な関係
- ・協力企業とのパートナーシップ

事業活動

マテリアリティ

資源循環の促進と
環境負荷低減

従業員の
ウェルビーイング推進

多様な人材の活躍と
地域共生の促進

人材育成と処遇改善による
働きがいの向上

責任あるパートナーシップと
職場環境の整備

取組方針

- ・事業活動における排水量・水質のモニタリング継続
- ・社内資料の電子化等によるペーパーレス化推進
- ・高効率な照明への切替

- ・健康診断や産業医面談を通じた健康保持・増進
- ・計画休暇や独自休暇導入等による休暇取得促進
- ・KY活動やヒヤリハットの共有を通じた従業員の安全意識向上

- ・外国人実習生の受入体制の構築
- ・シニア人材の技術継承やポジション再配置の検討
- ・地元人材の雇用を通じた地域経済への貢献

- ・資格取得支援を通じたスキル向上のサポート
- ・豊かな生活を送るための賃金水準の維持・向上

- ・パートナー企業との連携強化
- ・ハラスメント防止による社内体制の構築

目標値

- ・2030年度までに年間のドレン水（廃液）排出量を10%削減（2025年度比）
- ・2030年度までに年間の紙の使用量を10%削減（2025年度比）
- ・本社工場および第二工場の照明をすべてLED化

- ・健康経営優良法人の認定を取得（2027年度まで）
- ・年間休日115日以上（2030年度まで）
- ・重大な労災事故0件を継続

- ・2027年度までに外国人実習生の採用を開始
- ・2027年度までに定年を65歳に延長
- ・毎年、地元人材を採用

- ・クリーニング師の資格保有者 5名以上（2030年度まで）
- ・毎年、ベースアップを実施

- ・パートナー企業数 20社以上（2030年度まで）
- ・年に2回以上、ハラスメント研修を実施

社会価値・環境価値創出

