

# フォーシーズンズ株式会社

## サステナブル経営方針

### ■ サステナブル経営メッセージ

当社は、「企業は人なり」を基本に、従業員が最も貴重な経営資源であるとの認識に立ち、従業員一人ひとりがその能力を遺憾なく発揮し、意欲的に仕事に取り組んでいくベースとして、心身の健康が最も大切なものであると考えます。

明るく元気にイキイキと働けることは、個人の仕事に成果や成長を生むばかりではなく、職場の活性化や会社の業績向上、発展につながっています。従業員が常に自らの健康を意識し、健康維持・増進に更に取り組んでいけるように今後も積極的に支援し、心身ともに健康な人づくり・会社作りに邁進してまいります。

### ■ 企業理念

我々の使命とは、心身ともに健康な社員が、事業発展をひたむきに実践・実現し続けることを通じて、社会貢献に寄与し、次世代への橋を架け続けることである

### ■ 経営理念

常に正義ある道を進み、最善と最高を日々追求し、関わる全てが喜べる契約をすること

## 持続可能な社会の実現へ

### 経営資本

#### 財務資本

- ・安定した財務基盤
- ・健全な自己資本比率

#### 物的資本

- ・ショールーム（16店舗）
- ・サービス工場・整備設備
- ・豊富な展示車

#### 人的資本

- ・各種輸入車に関する商品知識を持つ営業スタッフ
- ・高度な整備資格を持つメカニック

#### 知的資本

- ・ブランド別の販売ノウハウ
- ・顧客データベース
- ・輸入車特有のアフターサービスノウハウ

#### 関係資本

- ・海外メーカーとの信頼関係
- ・地域の顧客との長期的な取引関係

### 事業活動

#### マテリアリティ

従業員の雇用・活躍に向けた取組

従業員の安全・安心への取組

上質なカーライフの提供

環境負担低減に向けた取組

#### 取組方針

- ・安定した雇用を実現
- ・資格取得に向けた研修やOJTの実施
- ・「ESアンケート」の結果を踏まえて、経営陣と従業員が対話の上、社員にとって満足度の高い、働きがいのある企業を目指す

- ・健康診断やストレスチェックの受診率を把握の上、全ての従業員が受診するように働きかける
- ・健康アプリ（オンライン健康相談 FirstCall）の導入継続および女性の健康専門窓口を継続する

- ・ブランドの個性を尊重したショールームにおいて、顧客のニーズにあった車を案内する
- ・顧客との密接なコミュニケーションにより、好みを把握し、適正なメンテナンスプランを提供することで、顧客満足度の向上に努める
- ・EVの販売強化に取り組む

- ・職員の環境負荷低減に対する意識を高めるため、EVにかかる研修を継続的に実施する
- ・全ての営業所にEVの試乗車を配置し、顧客に案内する
- ・EVの販売強化に取り組む

#### 目標値

毎年度

- 新卒採用 20名以上
- 外国人整備士採用 1名以上
- ESアンケートの実施

毎年度

- 「健康経営優良法人」認証取得継続
- ストレスチェック受診率 100%
- 健康アプリおよび女性の健康専門窓口の継続

毎年度

- 新車販売台数 前年度以上
- 2026年度目標
- 新車販売に占めるEVの販売割合 30%

毎年度

- EV販売台数 前年度以上

#### 社会価値・環境価値創出

