

■ サステナブル経営メッセージ
 私たちは、技能実習生や外国人材の育成、日本語教育、人材派遣を通じて、持続可能な労働環境と多文化共生社会の実現に貢献しています。
 教育・雇用・生活支援のすべてを一体的に取り組み、「人」に投資するサステナブルな社会づくりを目指しています。

■ 経営理念
 共に新しいビジネスを。
 共に新しいチャレンジを。
 共に新しい感動を。




経営資本	重要課題	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
財務資本 ✓ 自己資本比率36.7% ✓ 自己資本利益率34.0%	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	✓ 性別や国籍に拘われない人材採用や公正な評価の継続 ✓ 資格取得支援を通じた従業員のスキル・やりがい向上 ✓ 従業員満足度の高い賃金水準確保	✓ 2028年度までに、以下①～③を達成 ①全管理職に占める女性管理職の割合50%以上 ②全従業員に占める外国人労働者の割合40%以上 ③日本語教師の資格保有者10名以上 ✓ ベースアップの継続	   
物的資本 ✓ 有能な外国人材を育成する研修施設 ✓ 地域住民を守る防災設備	環境負荷低減に向けた取組	✓ 社内会議資料や在留資格認定にかかる申請書類の電子化 ✓ 蛍光灯・白熱灯からLEDへの段階的な切替	✓ 2030年度までに年間の紙の使用量を10%削減(2025年度比) ✓ 本社の電灯をすべてLED化(2030年度まで)	 
人的資本 ✓ 多様なプロフェッショナル集団 ✓ 30代を中心とした士気の高い人材	従業員が健康でいきいきと働ける環境づくり	✓ 健康保持増進によるウェルビーイングの実現 ✓ 休暇取得促進によるワークライフバランスの充実化 ✓ 残業時間可視化と早帰り意識の醸成	✓ 健康経営優良法人の認定を取得(2028年度まで) ✓ 2030年度までに、以下①～③を達成 ①年間休日120日以上 ②有給休暇取得率80%以上 ③月平均の残業時間20時間以内	 
知的資本 ✓ 他社に真似できない独自の育成プログラム ✓ 日本語習得支援にかかる技術・ノウハウ	顧客・社会から信頼される健全な企業経営	✓ サービスの質向上に向けた顧客満足度調査の実施 ✓ 従業員のコンプライアンス意識の醸成	✓ 2028年度までに顧客満足度をデータベース化 ✓ 年2回以上、コンプライアンス研修を実施	 
関係資本 ✓ 地元高校との包括提携 ✓ 協同組合との強固な取引関係	地域社会との共生	✓ 地元学校との連携を通じた未来を担う人材の育成 ✓ 地域の避難所である自社内での定期的な防災訓練の実施	✓ 毎年、インターンシップを継続 ✓ 年2回以上、地域と連携した防災訓練を実施 ✓ 年3回以上、自社保管の発電機や備蓄食料の点検を実施	  