

サステナブル経営方針

LS

ラッキー製菓株式会社

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、かりんとうづくりを通じて、地域の風土や伝統の味を守るとともに、環境にも配慮したサステナブルなものづくりに取り組んでいます。
国産原料の選定、省エネ製造、過剰包装の見直しなど、小さな努力を重ねながら、「おいしい未来」を目指しています。

■ 経営理念

菓子食品を通じて社会に貢献する
会社の繁栄で社員を幸福にする



持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 安定した業績の推移
- ✓ 着実な自己資本の積み上げ

物的資本

- ✓ 高品質・安心を実現する多様な設備
- ✓ 本社工場

人的資本

- ✓ 経験豊富なプロフェッショナル集団
- ✓ 40代を中心とした土気の高い人材

知的資本

- ✓ 熟練されたベテランのノウハウ
- ✓ 他社に真似できないプライベートブランド

関係資本

- ✓ 大手企業との取引実績
- ✓ 協力会社との連携

環境に配慮した事業活動

- ✓ 計量精度向上による包装袋の廃棄量削減
- ✓ 環境に優しい最新型フライヤーの導入
- ✓ 電子化推進等のペーパーレス化
- ✓ 節電に向けたLED照明の採用

- ✓ 2030年度までに菓子袋の廃棄量を3%削減（2025年度比）
- ✓ 省エネ型フライヤーを2台以上導入（2028年度まで）
- ✓ 年間の紙の使用量を10%削減（2025年度比）
- ✓ 事務所・工場の電灯をすべてLED化（2030年度まで）



心身の健康を支える職場環境づくり

- ✓ 従業員の健康保持・増進
- ✓ 定時退社励行によるワークライフバランスの確保
- ✓ 有給休暇完全取得の徹底
- ✓ 安全教育や定期点検の継続実施

- ✓ 健康経営優良法人の認定を取得（2028年度まで）
- ✓ 月平均の残業時間 5時間以内を継続
- ✓ 有給休暇取得率 100%を継続
- ✓ 労災事故 0件を継続



食品の安全・品質管理体制の強化

- ✓ 衛生管理の徹底による食品安全管理レベルの向上
- ✓ 製造工程の見直しや出荷前チェックの徹底による高品質の維持

- ✓ JFS-B規格の認証を取得（2028年度まで）
- ✓ 取引先からのクレームゼロを継続



多様な人材の活躍推進

- ✓ 女性社員の製造部門登用
- ✓ ベテラン職人の知見・技能活用促進
- ✓ スキルアップに向けた取組の継続
- ✓ 働きがい・満足度向上に向けた処遇の見直し

- ✓ 製造部門の女性社員2名創出（2028年度まで）
- ✓ 定年を65歳に延長（2028年度まで）
- ✓ 年3回以上、外部講師による研修の受講を継続
- ✓ 毎年、ベースアップを実施



リスク管理体制の整備

- ✓ 各種帳票のデータベース化によるトレーサビリティ向上
- ✓ 災害対応の知識共有による従業員の防災意識向上

- ✓ 製造工程における全作業記録をオンラインで一元化（2028年度まで）
- ✓ 年2回以上、災害対策の勉強会を実施

