

株式会社 ユニハウス

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

「不動産を通じ地域の皆様に、より豊かな人生を提供したい」

私たちは創業以来、不動産のプロとしてお客様一人ひとりに最適な物件を提案し、ご満足いただくことを大切にしてきました。賃貸・販売・投資といった多様な事業を通じて人生設計をサポートし、代表者自らが契約時にお客様の声を直接聞くことで、信頼と満足度の向上に努めています。

■ 経営理念

- 私たちは、当社に関わる人・企業・地域社会の繁栄を自らの価値として捉え、事業を通じて「共生と共創」を行います
- 私たちは、お客様が豊かになるために、金銭価値以上の実用価値を創造し、プロ意識を持ち、「感動・満足」を提供します
- 私たちは、一人ひとりを「人材」と捉え、物心両面の豊かさを実現するために、個々の能力を最大限に伸ばす努力を行います

持続可能な社会の実現へ

事業活動

経営資本

財務資本

- ・総資産25億円超
- ・自己資本比率30%超

物的資本

- ・本社
- ・モデルハウス

人的資本

- ・「お客様第一」を実現できる人材
- ・専門資格を持つ従業員が多数在籍

知的資本

- ・お客様の希望を叶える設計・施工ノウハウ
- ・土地取得・住宅設計・建築・アフターサービスまでワンストップで対応できる体制を構築

関係資本

- ・協力企業とのパートナーシップ
- ・お客様との信頼関係

マテリアリティ

“ワンランク上の住まい”
の提供に向けた取組

環境経営への積極的な取組

働きやすく成長できる職場づくりへの取組

ガバナンス強化および
地域社会の活性化への取組

取組方針

- ・土地取得から設計、建築、販売まで一貫施工による高品質でコストパフォーマンスに優れた住宅を提供
- ・耐震等級3相当、断熱等級5、劣化等級3等のワンランク上の性能を標準装備
- ・モデルハウスへの家具設置により、お客様に生活イメージを提供
- ・建物保証20年、設備保証10年の長期保証の実現
- ・省エネ性能が高くランニングコストの低い住宅を提供
- ・太陽光発電の設置提案
- ・廃棄物削減のため、リサイクルや適切な廃棄物処理を実施
- ・LED照明の導入
- ・営業車にHVを採用
- ・キャリアチャレンジ制度の整備
- ・資格取得にかかる費用の会社負担および資格手当の支給
- ・営業人員には一人一台社用車を貸与
- ・高水準な給与と体系の実現
- ・人事制度による公正な評価を実施
- ・長時間労働の抑制

- ・マナー研修および不動産に関する研修をはじめとした充実した研修の実施
- ・宅建業法など法令遵守の徹底
- ・各種地域イベントへの参加や岸和田だんじり祭への花寄せなどを実施
- ・日本赤十字社への寄付活動

目標値

毎年度

- 新築住宅建築 150戸以上
- 不具合発生率 1%未満
- オーナー様からの紹介件数 10件以上
- 長期保証制度の継続

毎年度

- 戸建住宅ZEH比率 30%以上
- 長期優良住宅認定取得率 30%以上
- 新築住宅への太陽光発電設置率 30%以上

毎年度

- 年間資格取得者数 2名以上
- 宅建士 10名以上在籍
- 宅建士保有率（営業担当者） 80%以上
- 1級建築士 1名以上在籍
- 初任給 30万円以上
- 一人当たり残業時間 月10時間以内

毎年度

- 各種研修の実施件数 6回以上
- 法令違反件数 ゼロ

社会価値・環境価値創出

