

# ヴィンテージホームズ株式会社

## サステナブル経営方針

### サステナブル経営メッセージ

住宅建築を通じてお客さま一人ひとりの「クオリティ・オブ・ライフ」を高める住まいづくりを実現し、売上高10億円の達成によって、地域の雇用と活力を生み出す。私たちは、そんな成長とともに持続可能なまちづくりに貢献する企業を目指しています。

### 経営理念

「クオリティ・オブ・ライフ」の向上を共に

持続可能な  
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・  
環境価値創出

#### 財務資本

- ✓ 総資産2億円
- ✓ 高いキャッシュポジション

#### 物的資本

- ✓ 本社事務所
- ✓ モデルハウス

#### 人的資本

- ✓ 土地探し～設計、建築まで自社で対応できる組織体制
- ✓ 多種多様な資格を有する従業員

#### 知的資本

- ✓ 高いデザイン力と当地での施工実績

#### 関係資本

- ✓ 協力企業とのパートナーシップ

環境配慮型住宅の推進  
(サステナブル建築)

- ✓ 断熱・省エネ対応の標準化
- ✓ 建築過程の建材ロス・廃材削減
- ✓ 長期優良住宅の浸透

- ✓ 断熱等級の採用割合  
5級 100%  
6級 30%
- ✓ 1棟あたりの建築廃材量 前年比5%削減
- ✓ 長期優良住宅の年間施工割合 20%以上



働きがいのある安全な職場環境づくり

- ✓ 職場環境、安全体制、5Sの強化
- ✓ ハラスメント防止・心理的安全性の確保
- ✓ 家族も安心できる就業環境の提供

- ✓ 「健康経営優良法人」の認証取得
- ✓ 従業員満足度調査の実施と改善
- ✓ 有給・介護休暇取得率 70%以上
- ✓ 労災事故発生件数0件の継続



組織体制の強化と持続可能な成長戦略

- ✓ 大工・設計・インテリアなどの専門職の人材確保とスキル育成
- ✓ キャリアパス制度と研修体制の整備
- ✓ 社員大工制度の深化と多能工育成

- ✓ 年間社内勉強会実施回数 12回/年
- ✓ 若手社員の3年定着率 100%
- ✓ 資格取得件数 2030年度 10件
- ✓ 人事評価制度の制定



お客さまの理想を叶える高品質な住まいの提供

- ✓ 顧客のライフスタイルに応じたオーダーメイド設計
- ✓ ヒアリング～引渡しまでの一貫体制の強化
- ✓ アフターサービスの充実

- ✓ 顧客満足度調査の実施と改善
- ✓ アフター点検対応率 100%
- ✓ 設計～引渡しまでの社内完結率 100%
- ✓ クレーム対応件数の把握と改善



地域との共生と信頼の構築

- ✓ 協力企業との連携強化
- ✓ 地元採用の強化（大工・インテリアコーディネーター含む）
- ✓ 地域イベントや学校との連携
- ✓ 空き家活用・リノベーション提案

- ✓ 協力企業の満足度調査の実施と改善
- ✓ 地元人材の採用率 100%
- ✓ 地域貢献活動回数 1回以上/年
- ✓ 地元連携プロジェクトの件数 2030年度 1回以上/年

