

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、地域密着企業として、空調・照明・工具・制御機器 など幅広い電設資材を通じて、環境に優しい製品の選定と提 案を行い、持続可能なまちづくり・建設現場を支えています。

経営理念

多様な電気設備資材を通じて、建設・設備業界の信頼できる パートナーとして、常に技術革新と社会課題に向き合います。

持続可能な 社会の実現へ

事業活動

経営資本

財務資本

- ・自己資本利益率 35.5%
- ·総資産 9.2億円

物的資本

- ・豊富な電気部品・設備のラインナップ
- ・本社および5つの営業所 (堺・東大阪・豊中・東京・福岡)

人的資本

- ・高品質な製品・サービスを提供する人材
- ・顧客の期待を超えるプロフェッショナル集団

知的資本

- ・常に最新の技術・トレンドを把握するベテランのノウハウ

関係資本

- ・協力会社とのパートナーシップ
- ・取引先との厚い信頼関係

マテリアリティ

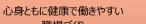
環境に配慮した事業活動

多様な人材の活躍推進

職場づくり

取組方針

- ・環境配慮型製品の販売促進
- ・環境性能を重視した段階的な車両切替
- ・脱プラスチックの取組強化



- 従業員の心身の健康管理の徹底
- ・ノー残業デーの実施や残業の事前申告 による残業抑制
- ・年次計画休暇や記念日休暇等による 休暇取得促進
 - ・営業・配送を含む部門横断での女性 登用推進
 - ・シニア人材のノウハウ継承や若手人材 育成への活用
 - ・育児休業後のスムーズな職場復帰支援

目標値

- ・毎年、環境配慮型製品の売上比率を 前年度以上とする
- ・営業用の社用車を順次、ハイブリッド車へ 切替
- ・
 計
 内
 外
 で
 使
 用
 す
 る
 ク
 リ
 ア
 フ
 ア
 イ
 ル
 を
 順
 次
 、 プラスチック製から紙製へ切替



- ・2030年度までに月平均の残業時間を 10時間以内にする
- ・2030年度までに有給休暇取得率を 90%以上とする
- ・2028年度までに①~③を達成
- ①女性社員比率40%以上
- ②定年退職者の再雇用率70%以上
- ③育児休暇取得率100%





社会価値・環境価値創出















- ・大手電機メーカーのブランドカ

地域経済の活性化



- ・従業員のライフプラン支援に向けた福利厚生 の充実化 ・満足度の高い給与水準の維持・向上
- ・従業員の自律的なキャリア形成のサポート
- ・2026年度までに自社独自による 退職金制度を新設
- ・毎年、ベースアップを実施
- ・離職率10%以下を維持







従業員のエンゲージメント向上

- ・地元に愛着のある人材の雇用創出
- ・地場企業からの優先的な資材の調達
- ・毎年、地元人材の採用を継続
- ・地域企業からの購買比率30%以上 を維持







