

フソー株式会社 サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

取組方針

・顧客への集塵機導入を通じた省エネル

・再生可能な自然エネルギーを活用した

ギー化(空調負荷軽減)の推進

冷却システムの導入

た取組の強化

フソー株式会社は、従業員が働きやすい環境づくりと地域社会への貢献 にも取り組むとともに、再生可能資源である木材の環境配慮に主眼をお き、将来にわたり持続可能な木材資源の有効活用に向けて、効率的な 加丁機械を提供していきます。

■ 経営理念

フソー株式会社は、業界のニーズに応える為、 積極的に研究と開発と創造に注力し、 たゆまぬ発展を求めて 健全な進歩と調和を計り社会に貢献する。

持続可能な 社会の実現へ

事業活動

マテリアリティ

環境に配慮した事業活動

経営資本

財務資本

- ·自己資本比率 28.7%
- ·総資産 12.1億円

物的資本

- ・生産性向上を実現する海外の高性能設備
- ・本社・東京ショールーム・テクノセンター

人的資本

- ・「速く確かに 親切に」を実現する士気の高い人材
- ・経験豊富で多様なプロフェッショナル集団

知的資本

- ・業歴70年で培ったノウハウ
- ・ドイツ大手メーカーとの国内唯一の代理店契約締結

従業員のエンゲージメント向上

心身ともに健康で安心・安全な

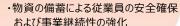
職場づくり

専門性・技術力を高める人材育成



- ・営業力強化に向けた女性の活躍推進
- ・1on1面談による心理的安全性の確保
- ・地域に愛着のある人材の積極的な雇用
- ・満足度の高い給与水準の維持

リスク管理体制および事業継続力の強化



る体制の構築

目標値

- ・年間の集塵機販売・導入台数 50台以上を維持
- ・2030年度までに地下水クーラーを 3台導入

・毎年度、以下①~③の数値を達成

①月平均の残業時間 15時間以内







社会価値・環境価値創出





- の実現 ・安全教育や設備点検等を通じたリスク

・業務量の可視化および残業抑制に向け

・休暇取得促進によるワークライフバランス

- アセスメントの徹底
 - ・資格取得支援を通じた専門性の向上
 - ・技術力向上に向けた全社横断による テーマ別研修の実施

・業務に有効な資格保有者の割合 80%以上(2030年度まで)

②年間休日 125日以上

③重大な労災事故発生 0件

- ・月1回以上、技術力向上をテーマと した社内研修を継続実施





- ・女性の営業担当者を2名以上輩出 (2030年度まで)
- ・離職率 10%以下を維持
- •毎年、地元人材採用を継続
- ・毎年、ベースアップを実施









関係資本

- ・パートナー企業との強固な関係
- ・1,000社を超える納入実績

- および事業継続性の強化
- ・万一の際にも迅速かつ的確に対応でき

・全拠点に備蓄品・災害グッズを完備し、 年1回以上点検を実施

・2027年度までに災害マニュアルを策定 し、年1回以上災害訓練を実施





