

サステナブル経営方針



■ サステナブル経営メッセージ

～『時代の変化に対応して、暮らしを創造する』～

私たちは、「住まいの総合商社」として、常に変化に対応し、柔軟性を持ってサービスの提供に努めて参ります。

そして、お客様や従業員、地域社会と共に新たな価値創造に取組み、事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献して参ります。

■ 経営理念

私たち、RH総合サービスは、お客様の快適な生活環境づくりを目的に、よりよき未来社会への貢献、従業員の充実した生活保障など、全てのステークホルダーの価値創造を目指します。

お客様のために…
提供する商品やサービスを通して、快適、便利、安全な暮らしを創造します。

従業員のために…
従業員とその家族の人間性長を促進し、生活水準の向上と精神的充実を目指します。

社会のために…
法令遵守と情報公開を徹底し、経営の透明性を高め、貢献度の高い事業活動を展開します。

持続可能な社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・ 自己資本比率25%
- ・ 私募債を活用した資金調達

物的資本

- ・ 大阪本社、倉庫
- ・ 大阪、東京、名古屋支店

人的資本

- ・ 代取の人脈を活かした営業体制
- ・ 各部門で活躍する多様な人材

知的資本

- ・ 多角事業経営を可能とする複数許認可取得

関係資本

- ・ 各メーカーとの強固な関係
- ・ 全国協力企業とのパートナーシップ

事業活動

マテリアリティ

事業活動を通じた脱炭素社会の実現

持続的成長を支える事業基盤と経営体制の強化

多様な人が安心して活躍できる働きがいと柔軟性のある職場づくり

地域との連携による持続可能なまちづくりへの貢献

取組方針

- ・ 省エネ効果の高いエコキュートの販売を強化し、家庭・事務所のCO₂排出の削減に貢献する
- ・ ZEH/ZEBの普及に向けた提案・サポートを強化する
- ・ 環境に配慮した取扱商材の拡充を通じて持続可能な社会づくりを推進する

- ・ 営業人材の育成・権限移譲を進め、社長中心の営業体制から組織的な営業体制への転換を図る
- ・ 経営ガバナンスの強化により、意思決定の透明性・持続性を高める
- ・ 新たな収益の柱となる事業の開拓を推進し、事業基盤の強靱化を図る

- ・ 柔軟な働き方の制度を整備し、社員一人ひとりのライフステージに対応する
- ・ キャリア形成支援・資格取得支援を強化し、個人の成長を支える仕組みを構築する
- ・ 健康経営の推進により、心身ともに安心して働ける職場環境を整備する

- ・ 公共入札案件への積極的な参入により、地域インフラ整備・サービス提供を通じた地域課題解決に貢献する
- ・ 地域人材の採用・育成を通じて、地域経済・雇用の持続に寄与する

目標値

- ・ エコ商材の年間売上高
2030年度 80億円
(前年比10%以上増)
- ・ ZEH/ZEBの提案件数
120件/年
- ・ 環境配慮型商材のアイテム数
2030年度 10,000アイテム

- ・ 次世代営業リーダーの育成人数
5名
- ・ 経営会議等の開催回数・議事録化率
月1回・100%
- ・ 新規事業の売上高比率
2030年度 8%

- ・ 年次有給休暇取得率
80%以上
- ・ 資格取得者数
一級建築施工管理技士 2名
第一種電気工事士 2名
一級建築士 1名
- ・ 健康経営優良法人の認証取得

- ・ 公共入札案件の売上高
2030年度 8億円
- ・ 地域人材の採用人数・定着率
2030年度 20名・100%

社会価値・環境価値創出

