

■ コーポレートアイデンティティ

コーポレートブランドの“hauseco”は、ドイツ語で家を意味する“haus”とエコロジーの“eco”を一体化したものです。

創業50周年を迎えた2014年には、社名もコーポレートブランドと同名の株式会社ハウゼコに変更し、心も新たに事業活動を展開しています。

ハウゼコは、健康で快適な住まいづくりに新たな価値を提供するブランドであり続けることを約束します。

■ サステナブル経営メッセージ

エネルギー効率が重視され、ゼロエネルギー化や高気密高断熱化が加速する反面、一番大切な耐久性がおろそかになっている住宅が増えています。

ハウゼコは、住まいの長寿命化・耐久性のキーポイントになる住宅用換気・通気部材のメーカーとして、国や大学との共同研究なども行い、広く社会に貢献する会社づくりを目指します。

事業活動

経営資本

財務資本

・総資産40億円超

物的資本

・本社
・支店（東京・名古屋）
・工場（加西）
・研究所
・ヤード（埼玉・神奈川）

人的資本

・充実した人材基盤
・建築・建材業界に精通した技術者が多数在籍

知的資本

・40件を超える特許保有
・技術・研究開発を通じたノウハウ蓄積
・国や大学等との共同研究・論文執筆を通じた最先端の知見

関係資本

・業界内の各種外部機関とのネットワーク
・住宅メーカー・工務店・設計事務所とのパートナーシップ

マテリアリティ

住まいの
「長寿命化」と「省エネ」
への貢献

最先端の研究開発と
高品質な製品提供

人的資本経営への取組

知見・情報発信を通じた
建築・建材業界への貢献

取組方針

長寿命化への取組

・柱・梁などの木構造材の耐久性を高め、雨漏れや結露による劣化を防ぐ製品づくりに取り組む

省エネへの取組

・木造住宅の木部が適切な含水率を保てるよう、「小屋裏換気」や「通気構法」が十分に機能する製品を供給
・自然換気を活かした換気構法により、小屋裏および通気層内の湿気環境を改善し、冷暖房等のエネルギー削減を実現

・「ハウゼコ住まいの換気研究所」を中心に住宅の高耐久・長寿命化を実現する技術・製品開発を実施
・ISO 9001等の品質管理体制を維持
・トヨタ生産システムの習得・実践
・SDGsに繋がる製品の提供を通じて、ハウスメーカー・設計事務所・工務店等のSDGs推進を、黒子として支援

・各々の個性を活かせる様々な職種設定
・性別・国籍による制限を排除
・働く時間・場所をフレキシブルに対応
・ワークライフバランスの充実
・資格取得支援制度や資格手当の支給

・「換気・通気」「住宅耐久性」分野において、研究論文執筆・住宅外皮マイスター等の資格制度の創設を主導
・YouTubeやラジオ出演、セミナー等を通じて、保有する知見を積極的に発信
・地元高校での講演や学生の工場見学受入を通じた産学連携の推進

持続可能な 社会の実現へ

目標値

毎年度

・年間の製品販売件数 1,500万ピース
・住宅環境部材導入住宅件数 15万棟

毎年度

・特許取得件数 3件以上
・内製化率 99%以上
・クレーム発生率 0.1%以下
・外部講師による研修開催 12回以上
2030年
・取引先数 250先以上

毎年度

・外国籍従業員比率 30%以上
・女性従業員比率 20%以上
・年間休日121日以上
・資格取得者数 60名以上

毎年度

・セミナー実施回数 30回以上
・産学連携実施件数 1件以上
2030年
・業界全体での「住宅外皮マイスター」資格保有者数 1,000名以上

社会価値・環境価値創出

