

有限会社京阪防水

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、衣食住の『住』に関して、安全且つ高い防水施工技術を以って、安心且つ快適に過ごせる空間創出に貢献とともに、コンプライアンス遵守を徹底した企業活動の継続により、発展し続ける企業を目指して参ります。

■ 経営理念

「確かな技術で、信頼と幸せをつくる」

私たちは、高い施工基準を守り続けることお客様に選ばれ、仲間一人ひとりを大切にすることで、長く続く会社を目指します。

持続可能な
社会の実現へ

事業活動

経営資本

財務資本

- ・自己資本利益率38.1%
- ・健全な財務基盤

マテリアリティ

脱炭素経営の実践



取組方針

- ・リサイクル業者との連携による資源循環の促進
- ・環境に配慮した高性能車両への段階的な切替
- ・各種帳票の電子化によるペーパレス推進

目標値

- ・シーリング防水工事における端材のリサイクル率100%
- ・全社用車におけるEV・ハイブリッド車比率30%以上
- ・年間の売上高に対する紙の使用量を削減(毎年更新)

社会価値・環境価値創出



物的資本

- ・本社事務所
- ・工具・車両等の多様な設備

心身の健康と労働安全の確保



- ・健康保持・増進によるヘルスリテラシーの向上
- ・ワークライフバランスの充実に向けた定時退社の励行
- ・現場事故や有機化学物質等におけるリスクアセスメントの実施

- ・健康経営優良法人の認定を取得(2028年度まで)
- ・月平均の残業時間5時間以内
- ・労災事故発生0件



人的資本

- ・高い専門性・技術力を有するベテラン職人
- ・誠実・柔軟な対応を強みとする士気の高い人材

従業員のエンゲージメント向上



- ・ベテラン職人の活躍推進および計画的な技術継承
- ・心理的安全性のある働きがいのある職場づくり
- ・資格取得支援を通じたキャリア形成サポート
- ・満足度の高い賃金水準の維持

- ・定年を70歳に延長(2027年度まで)
- ・年2回以上、ハラスマント研修を実施
- ・全従業員に占める国家資格保有者の比率100%
- ・毎年、ベースアップを実施



知的資本

- ・長年の歴史で培った高度な施工技術・ノウハウ
- ・独自の施工管理システム

健全で透明性の高い事業体制の構築



- ・高品質を実現するパートナー企業との連携強化
- ・法例順守徹底に向けた全社的な取組の強化
- ・災害に強い事業体制の構築
- ・付加価値の高いサービス・技術力の維持

- ・大手ハウスメーカーの施工基準を満たすパートナー企業数5社以上
- ・年2回以上、コンプライアンス研修を実施
- ・災害マニュアルを策定し、年1回以上災害訓練を実施
- ・顧客からのクレーム発生0件



関係資本

- ・大手ハウスメーカーとの強固な取引関係
- ・協力企業とのパートナーシップ

地域に根ざした企業活動の推進



- ・未来を担う地元の若手人材の活躍推進
- ・地域に愛着のある人材の雇用

- ・毎年、地域の学生向けにシーリング工事に関する講座を実施
- ・地元人材の雇用を継続

