

株式会社輝オート

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、新車・中古車を問わず環境にやさしい車両の提供と責任ある販売を通じて、安心と信頼のカーライフを実現し、地域との交流や雇用創出にも積極的に取り組み、自動車文化と地域社会の持続的な発展を目指します。



■ 経営理念

当社は、時代の変化に柔軟に対応しながら、常に堅実な経営を心がけます。
お客様・社員・地域社会から信頼される企業を目指し、持続可能な成長を実現します。



持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 自己資本比率34.7%
- ✓ 総資産4億円超

環境に配慮した事業活動の推進

- ✓ 燃費性能・実用性に優れた車両の販売促進
- ✓ 事業活動における適正な分別・保管・処理の徹底
- ✓ 消費電力削減に向けたLED照明への段階的な切替

- ✓ 全販売車両におけるクリーンディーゼル車の比率
新車：100%、中古車：95%以上
- ✓ 使用済オイル・タイヤのリサイクル率100%
- ✓ 本社営業所の全照明をLED化（2027年度まで）



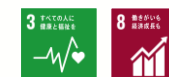
物的資本

- ✓ 本社営業所
- ✓ 快適なカーライフを実現する多様な設備

心身ともに健康で安全に働ける
職場づくり

- ✓ 従業員の健康リスク管理の徹底
- ✓ ワークライフバランスの充実に向けた休暇取得促進
- ✓ 作業手順の明確化および安全教育による安心・安全の確保

- ✓ 年1回以上、健康診断の受診を継続
- ✓ 有給休暇取得日数10日以上
- ✓ 労災事故発生0件



人的資本

- ✓ 様々なオプションを実現するプロフェッショナル
- ✓ 愛車精神のある土気の高い人材

顧客満足と情報保護の両立

- ✓ 最新コンテンツの社内共有および情報発信の継続
- ✓ 付加価値の高いサービス提供と納車前点検の徹底
- ✓ 個人情報漏洩リスクの最小化

- ✓ 以下①～③を毎年度達成
①自社ホームページのコンテンツを随時更新（週2回以上）
②納車後3カ月以内のクレーム発生率5%以下
③個人情報関連事故発生件数0件



知的資本

- ✓ 自社ホームページによる情報発信基盤
- ✓ 長年の業歴で培ったノウハウ
- ✓ オリジナルパーツを生み出す高い技術力

従業員満足・専門性向上の維持

- ✓ 性別に捉われない雇用・育成の継続
- ✓ 資格取得支援を通じた従業員のキャリア形成サポート
- ✓ 豊かな生活を送るための賃金水準の維持

- ✓ 全従業員に占める女性の割合25%以上
- ✓ 国家資格「自動車整備士（二級以上）」の保有者3名以上
- ✓ 毎年、バースアップを実施



関係資本

- ✓ 地域住民との強い結びつき
- ✓ 地元企業（仕入先）とのパートナーシップ

地域社会との共生・貢献

- ✓ 地元企業の優先調達による地域経済への貢献
- ✓ 寄付活動を通じた地域の子どもの成長支援
- ✓ 地元へ愛着のある人材の雇用維持

- ✓ 自社製品における地域中小製造事業者からの仕入比率80%以上
- ✓ チャリティーオークションを通じた子ども食堂への寄付を継続（毎年）
- ✓ 地元人材の雇用定着率95%以上（毎年更新）

