



# 株式会社サーバントップ

## サステナブル経営方針

当社は、家庭部門のCO<sub>2</sub>削減を牽引する「環境事業」と、オフィスコンサルから補助金コンサル・人材派遣まで企業の持続可能な経営をトータルサポートする「法人事業」の両輪で事業を展開しています。

### ■ サステナブル経営メッセージ

「時代が、サーバントップに追いついた。」

当社は創業以来15年間、まだ「SDGs」という言葉が一般的になる前から、エコキュートや太陽光発電の普及に全力で取り組んできました。環境貢献こそが経済活動の核になると信じ、実績を積み重ねてきた私たち。世界が脱炭素へ舵を切った今、15年分のノウハウと「稼ぐ力」を武器に、環境×経済の最前線でオンリーワンでNo.1企業を目指します。

### ■ 経営理念

「最高の仕事をする」

当社は社員全員が如何なる業務においても 責任と自信のある仕事をします。それを持って社会に奉仕し還元していきます。No.1のオンリーワン企業であり続ける。

### 経営資本

#### 財務資本

・積み重ねた自己資本

#### 物的資本

・全国規模の拠点ネットワーク

#### 人的資本

・年齢・社歴を問わない「実力主義」と、挑戦を支える環境  
・意欲ある人材に大きなプロジェクトを任せる「抜擢文化」

#### 知的資本

・省エネ・再エネ・DXの複合提案による  
ワンストップソリューションノウハウ

#### 関係資本

・協力企業とのパートナーシップ

### 事業活動

#### マテリアリティ

「環境事業」と「法人事業」の両輪で  
社会課題解決に貢献

デジタル技術による  
「顧客時間の最大化」と「省資源化」

人的資本経営の推進

地域社会との共創

#### 取組方針

【環境事業部】

- ・太陽光発電および蓄電池の  
販売・施工・保守の強化
  - ・LED照明や省エネ機器の導入推進
  - ・環境配慮型製品(エコキュートなど)の拡販
- 【法人事業部】
- ・代理店業の強化 (取扱商材の増加)
  - ・防犯カメラやパレルサウナなど、環境・社会  
課題解決に資する商材のラインアップ拡充
  - ・自家消費型エネルギー利用の提案強化

- ・顧客に対するDX提案の強化  
(配膳ロボや3Dサイネージ等を活用)
- ・営業支援ツールや稟議電子化などのIT化  
で社内インフラを整備
- ・事務作業を効率化し、提案や成長に集中  
できる時間を創出
- ・社内機器のリユースやペーパーレスを徹底

- ・従業員の生活水準とキャリアの向上を支援
- ・結果に応じた公平な評価制度と多様なキャ  
リアパスを整備
- ・若手社員の早期キャリアアップを支援する研  
修・評価制度を導入
- ・手を上げれば誰でもチャレンジできる風通し  
の良い組織づくり
- ・定年再雇用による長期的な安心を提供
- ・事業の成長を、社員へ還元

- ・展示会やイベントを通じて、地域住民や企業  
に向けて環境配慮型ライフスタイルを発信
- ・スポーツイベントでのブース出展

## 持続可能な 社会の実現へ

### 目標値

毎年度

- ・太陽光設置件数 1,000件以上
- ・蓄電池設置件数 1,000件以上
- ・LED設置件数 1,000件以上
- ・エコキュート・IH導入件数 1,000件以上
- ・新規商材取扱件数 30件以上

毎年度

- ・業務効率化支援件数 100件以上  
(IT・DX支援)
- 2030年度迄
- ・社内の紙使用量 50%削減

毎年度

- ・研修受講件数 20件以上
- ・再雇用者在籍数 10名以上
- ・社員の成長実感度および平均給与  
水準の継続的向上

毎年度

- ・お客さま向けイベントの開催 100件以上

### 社会価値・環境価値創出

