

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、創業以来、産業機械と機械工具全般の供給を通じて日本のモノづくりに貢献してまいりました。連綿と受け継がれるフロンティア精神こそが弊社発展の礎であり、常に時代の一步先を見つめ、お客様の満足度向上に尽力してまいります。

■ 経営理念

存在意義

私たちは、「モノづくり企業」のベストパートナーとしてお客様の生産性向上に寄与し、産業界の発展に努めます。

顧客に提供するもの

私たちは、常に最新の情報を発信することにより、お客様に安心と信頼を提供します。

仕事に対する基本姿勢

私たちは、クイックレスポンスに徹し、素早い対応と、スピーディーなサービスを目指します。

ステークホルダーに対する姿勢

私たちは、業界第一の地位を確保することにより、企業の発展と、社員・取引先・業界の互恵を実現します。

持続可能な社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率55.1%
- ・総資産17億円超

物的資本

- ・本社・各営業所（南大阪・阪神・三重）
- ・切削工具や工作機械など多種多品目のラインナップ

人的資本

- ・地域密着の提案型営業を実践する士気の高い人材
- ・市場動向を熟知したプロフェッショナル集団

知的資本

- ・仕入から販売までを1WAY化したオンラインシステム
- ・統合マネジメントシステム（ISO9001・ISO14001）

関係資本

- ・各種メーカーとの強固な取引関係
- ・協力企業とのパートナーシップ

事業活動

マテリアリティ

脱炭素経営の実践

心身の健康を保つ職場づくり

多様性尊重と人材育成による組織力向上

共創型サプライチェーンの構築

品質・情報・安全リスクの徹底管理

取組方針

- ・社内の環境意識向上と環境規制に対応する体制の構築
- ・省エネルギー・燃料消費量の削減に向けた設備の導入
- ・資源ロスおよび廃棄物削減に向けた適正在庫管理の徹底

- ・健康診断やストレスチェック等の健康管理の徹底
- ・定時退社の徹底によるワークライフバランスの実現
- ・従業員の余暇充実に向けた休暇取得促進
- ・安全教育を通じた従業員の安心・安全の確保

- ・育児と仕事の両立を支援する環境づくり
- ・シニア人材のノウハウ活用および計画的な技術継承
- ・国籍に捉われない人材の採用
- ・時勢やキャリアに応じた教育機会の提供

- ・協力会社や信頼関係の可視化・公式化
- ・協力会社ネットワークの拡大
- ・仲介案件の増加による持続可能な事業基盤の構築

- ・業務プロセスとサービス品質の維持・向上
- ・情報管理の徹底や顧客とのトラブル防止に向けた体制の構築
- ・災害時における従業員の安全および事業継続性の確保

目標値

- ・ISO14001に認証を継続
- ・全社用車におけるEV・ハイブリッド車比率90%以上
- ・不動産在庫率20%以下（2028年度まで）

- ・健康経営優良法人の認定を継続
- ・月平均の残業時間5時間以下
- ・有給休暇取得日数10日以上
- ・重大な労災事故発生0件

- ・育児休暇取得率100%
- ・定年後の再雇用率100%
- ・外国人労働者を継続的に雇用
- ・年1回以上、外部講師による階層別研修を実施

- ・2027年度までに以下①～③を達成
- ①パートナーシップ構築宣言を実施
- ②協力会社20社増加
- ③協力会社経由の仲介案件10%増加

- ・ISO9001の認証を継続
- ・顧客との重大なトラブル・情報関連事故発生0件
- ・備蓄品を完備し、年1回以上災害訓練を実施

社会価値・環境価値創出

