



森金属株式会社

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

弊社は、限りある資源を最大限に活かし、あらゆる材料に価値を見出すことで、環境負荷を最小化しながら持続可能な循環型社会の実現に貢献します。また、社員一人ひとりの挑戦と成長を支え、高い士気を維持することで、地域や取引先、お客様に信頼と価値を提供します。

■ 経営理念

「価値を創る挑戦企業」

弊社は、どんな材料も価値に変える柔軟な発想と確かな選別眼を持ち、社員一人ひとりが挑戦を楽しみながら成長することで、地域や取引先に持続可能な価値を提供します。

持続可能な社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率58.9%
- ・総資産15億円超

物的資本

- ・非鉄金属再資源化ストック
- ・加工設備および機械群

人的資本

- ・あらゆるモノを再販する流通のプロフェッショナル
- ・誠実で士気の高い人材

知的資本

- ・非鉄金属流通の独自ルート
- ・再資源化に関する知見・ノウハウ

関係資本

- ・仕入先との信頼関係
- ・従業員が持つ顧客ネットワーク

事業活動

マテリアリティ

環境負荷低減と資源最適化

健康で働きやすい職場環境の実現

従業員の成長とやりがいを支える経営

企業の信頼基盤強化

地域社会への貢献

取組方針

- ・スクラップ由来金属の再流通による資源循環の促進
- ・加工工程における資源効率の向上
- ・紙資源の使用削減および業務効率化の推進

- ・従業員の健康保持・増進に向けた健康管理の徹底
- ・計画的な休暇取得によるワークライフバランスの確保
- ・時間外労働の抑制による健全な職場環境の維持
- ・定期的な面談や社内交流を通じたコミュニケーションの活性化

- ・従業員のスキル向上および成長支援
- ・資格取得支援を通じた従業員のキャリア・役割の拡大
- ・従業員一人ひとりの努力・成長の適正な評価

- ・出荷前のダブルチェック徹底による信頼性の確保
- ・法例順守に対する意識の醸成
- ・従業員の安全確保と事業継続体制の強化

- ・持続可能な雇用創出による地域経済の活性化
- ・社会貢献活動を通じた地域との良好な関係の構築

目標値

- ・銅・真鍮・その他非鉄金属等の再資源化率 95%以上
- ・加工工程における資源効率（切断ロス率）3%以下
- ・紙媒体業務のデジタル化 1件以上

- ・健康診断の受診率 100%
- ・有給休暇取得日数 10日以上
- ・月平均の残業時間 20時間以内
- ・離職率 5%以下

- ・年1回以上の外部研修受講率 100%
- ・従業員の国家資格保有率 80%以上
- ・従業員の給与ベースアップ率 100%

- ・顧客からの品質に関するクレーム 0件
- ・年1回以上のコンプライアンス研修受講率 100%
- ・防災用品を完備し、年1回以上防災訓練を実施

- ・地元人材の雇用率 85%以上
- ・年2回以上、地域清掃を実施

社会価値・環境価値創出

