

株式会社ジャガー南海

サステナブル経営方針

■ コーポレートメッセージ

わたしたちジャガー南海は、お客様の視点に立ち、創業以来大切にしてきた「お客様にご満足いただく精神」を受け継ぎながら、ランドローバー・プジョー・シトロエンの魅力ある商品と高品質なサービスを通じて、安心・安全・快適なカーライフを提供します。お客様からの信頼に応え、地域社会に貢献し続ける企業を目指し、サステナブルな価値の創出に取り組んでまいります。

■ 代表者メッセージ

「幸せな会社」

私たちは、「かかわるすべての人を幸せにしたい」というミッションを掲げています。その“幸せ”とは、お客様には自動車を通じた豊かな体験を提供すること、従業員とご家族には物心両面の豊かさを実現すること、そして社会・地域に継続的に貢献していくことを指します。これからも、事業に関わるすべての方々を幸せにできる企業を目指し、成長を続けてまいります。

持続可能な社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・総資産25億円超
- ・1997年の創業時から積み重ねた自己資本

物的資本

- ・正規ディーラー店舗（4ブランド）
- ・サービスセンター（3拠点）
- ・Auto Field Sakai（中古車販売店舗）

人的資本

- ・専門教育を受けた整備士・有資格メカニック
- ・多店舗運営を支える豊富な従業員

知的資本

- ・各ブランドの正規ディーラーとしての専門知識
- ・輸入車のメンテナンスノウハウ

関係資本

- ・輸入車メーカーとのパートナーシップ
- ・顧客との長期的な取引関係

事業活動

マテリアリティ

上質で安全・快適なカーライフの実現

お客様本位の価値提供と
長期的な信頼関係

従業員の成長支援と働きがいの向上

高いコンプライアンス意識の定着

取組方針

- ・ブランド特性を踏まえた丁寧な商品説明・最適提案
- ・事前点検・定期整備の推奨による安全性向上
- ・長期的な信頼関係を重視したアフターサービス強化
- ・専門資格整備士による高品質メンテナンス提供
- ・ライフスタイルに応じた保険・サポート提案の強化
- ・デジタルツールを活用した分かりやすい説明・見積提示
- ・自動車保険の早期更改による最適補償の提供
- ・事故・災害時の保険サポート体制の強化
- ・個人情報保護と適切な募集管理の徹底
- ・eラーニング等を活用し、専門知識・技術習得に向けた研修を受講
- ・自動車整備士など専門資格取得への教育・サポート強化
- ・公平で透明性のある人事評価と能力開発の推進
- ・OJTによる実践的スキル向上の促進
- ・働きやすさを重視した職場環境の整備

- ・研修によるコンプライアンス知識・スキルの習得
- ・法令順守と顧客保護の徹底

目標値

2030年度

- 新車販売台数 500台
毎年度
- ケア点検入庫率 90%以上
- CSアンケートの実施

毎年度

- 自動車保険 継続契約率 85%
- 自動車保険 早期更改率 80%
- 自動車保険 ペーパーレス手続率 80%

毎年度

- 研修受講率 100%
- 自動車整備士 在籍数 20名以上
- 時間外労働時間 月10時間以内

毎年度

- コンプライアンス違反件数 0件

社会価値・環境価値創出

