

ファミリー株式会社

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、お客様に喜んでいただける店舗づくりを基本に、食品ロス削減や省エネルギーの推進、地元産品の活用、従業員の働きやすさの向上など、地域社会や環境への配慮を両立させる持続可能な経営を実現します。

■ 経営理念

「顧客目線でお客さまに喜んでいただける店舗づくり」

私たちはお客様の満足を第一に、
地域・環境・従業員に配慮した店舗づくりを行います

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 自己資本比率27.0%
- ✓ 健全な財務基盤

持続可能な店舗運営と資源活用

- ✓ エコ割やてまどりによる食品ロス削減
- ✓ 空調の適正温度管理や不要時の消灯の徹底
- ✓ 両面印刷や社内連絡のデジタル化による紙の使用量削減

- ✓ 短消費期限商品の消化率95%以上（2030年度まで）
- ✓ 年間の電気使用量を継続的に削減（毎年更新）
- ✓ 2030年度までに年間の紙の購入量を20%削減（2026年度比）



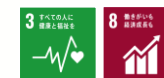
物的資本

- ✓ 品揃えが豊富な県内の営業店舗
- ✓ 多様な店舗オペレーション設備

従業員のワークライフバランスの推進

- ✓ 時間外労働の適正管理による残業抑制
- ✓ 計画的な休暇取得の推進

- ✓ 全社員の月平均の残業時間20時間以内（2028年度まで）
- ✓ 年間の有給休暇取得日数10日以上（毎年達成）
- ✓ 年2回、全社員が5連休を取得（毎年達成）



人的資本

- ✓ 顧客の期待を超える接客のプロフェッショナル
- ✓ 誠実で地域に愛される店員

人材育成と組織力強化による成長支援

- ✓ 多店舗運営人材の計画的な育成
- ✓ 資格取得支援による有資格者体制の強化
- ✓ 継続的な対話を通じた従業員満足度の向上

- ✓ 複数店舗をマネジメントする統括社員2名以上（2030年度まで）
- ✓ 登録販売者の資格保有者3名以上（2028年度まで）
- ✓ 毎年、従業員満足度調査およびフィードバックを実施



知的資本

- ✓ 大手コンビニエンスストアのブランド・ノウハウ
- ✓ 従業員の高いコミュニケーション能力

防犯・防災とハラスメント対策の強化

- ✓ 全管理者への教育を通じたハラスメント対策の徹底
- ✓ 緊急時対応力向上に向けた防災・防犯体制の推進
- ✓ 災害・防犯対応ルールの全社浸透

- ✓ 管理者向けハラスメント冊子の配布・確認完了率100%（毎年達成）
- ✓ 全店舗に防犯・災害対応マニュアルを設置（2027年度まで）
- ✓ 災害・防犯対応ルール認識率100%



関係資本

- ✓ 地域住民との強い結びつき
- ✓ フランチャイズ本部との強固な関係

地元資源と人材を活かす経営

- ✓ 地域産品の活用を通じた地域経済への貢献
- ✓ 地域密着型の人材確保と育成の推進

- ✓ 地元市場からの仕入実施店舗5店舗以上（2028年度まで）
- ✓ 地元の正社員を3名以上採用（2030年度まで）

