

製品を広める力、あなたのブランドを世界に



サステナブル経営方針 亜神株式会社

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、お客様への信頼と感謝を経営の軸とします。
日本の優れた美容素材を中心に高品質な製品を世界へ届ける
ことで、持続可能な価値創出と社会への貢献を目指します。
誠実な事業活動を通じて、企業としての成長と発展を実現して
まいります。

■ 経営理念

「世界と日本をつなぐ確かな品質と信頼」

独自のグローバルネットワークを駆使し、日本発の高品質商品を国際
市場に最適な形でお届けします。
市場トレンドを先読みする分析力と、スピーディーな実行力でお客様の
ブランドを、真のグローバルプレイヤーへと成長させます。

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 自己資本比率27.0%
- ✓ 総資産5億円超

資源の有効活用と廃棄削減の推進

- ✓ 適正在庫と需要予測に基づくロスのない事業運営
- ✓ 業務プロセスのデジタル化を通じた紙資源の削減

- 毎年達成
- ✓ 期限切れ・廃棄ロスを含む在庫廃棄率3%以下
 - ✓ 年間の売上高に対する紙の購入量を前年より削減



物的資本

- ✓ 急な注文や短納期にも対応できる在庫スペース
- ✓ 神戸本社・大阪オフィスの物理的設備

心身ともに健康で働きやすい
職場環境の整備

- ✓ 休暇取得の徹底によるワークライフバランスの充実化
- ✓ 業務の平準化と生産性向上を通じた残業時間の最小化
- ✓ 安全最優先の業務運営による危険要因の排除および事故の未然防止

- 毎年達成
- ✓ 年間休日120日以上
 - ✓ 有給休暇取得率100%
 - ✓ 月平均の残業時間10時間以下
 - ✓ 重大な労災事故発生0件



人的資本

- ✓ 柔軟な対応力で迅速な納品を実現する人材
- ✓ ブランド価値向上を支援するプロフェッショナル

人材の定着と成長支援の強化

- ✓ 社内交流機会や福利厚生の実施による働きやすい職場環境の整備
- ✓ 業績と貢献度を反映した継続的な賃金改善
- ✓ 社員のキャリア形成と成長支援に向けた継続的な対話の推進

- 毎年達成
- ✓ 離職率5%以下
 - ✓ ベースアップ実施率100%
 - ✓ 1on1面談実施率100%



知的資本

- ✓ 効率的で確実なロジスティクスシステム
- ✓ 健康食品・化粧品の高品質管理ノウハウ

信頼性の高い事業運営の確立

- ✓ 高い業務品質と迅速・柔軟な対応による顧客満足度の向上
- ✓ 情報管理の徹底および情報セキュリティ対策の強化
- ✓ 法令遵守意識の向上による企業信用の維持・向上

- 毎年達成
- ✓ 顧客からの重大なクレーム発生0件
 - ✓ 個人情報・機密情報関連事故発生0件
 - ✓ 年1回以上、コンプライアンス研修を実施



関係資本

- ✓ 国内外のメーカーとの強力なネットワーク
- ✓ 海外市場の現地パートナーとの協力関係