

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、商環境・文化・医療福祉分野における空間づくりを通じて、人と地域にやさしく、長く価値が育まれる環境を創造します。計画から運営・活性化まで一貫して支え、持続可能な社会と事業の成長に貢献します。

■ 経営理念

「作品が名刺代わり」

設計をきめ細かく配慮するデザイナー、コストやスケジュールを管理し現場を指揮するスタッフ。そして職人の手に至るまで仕事に関わる全ての人の能力が欠けることなく人財を結集できることがよりクオリティの高い作品を生み出せると我々は考えています。

持続可能な 社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本利益率16.2%
- ・総資産7億円超

物的資本

- ・本社・東京事務所
- ・満足度の高い空間を提供する多様なソフト・ハード設備

人的資本

- ・発想豊かな高い提案力・デザイン力を有する人材
- ・顧客の想いをカタチにするプロフェッショナル集団

知的資本

- ・長年の業歴で培ったデザイン力・独自のノウハウ
- ・商業用施設を中心とした多数の施工実績

関係資本

- ・全国の施工業者とのパートナーシップ
- ・大手小売店との強固な取引関係

事業活動

マテリアリティ

心身の健康を保つ職場環境づくり

環境に配慮した事業活動の推進

人材力強化と働きがいの向上

信頼される企業運営の実現

取組方針

- ・ワークライフバランスの充実にに向けた計画的な休暇取得の徹底
- ・安全教育と現場点検強化による事故防止体制の確立
- ・ストレスチェックの実施等の健康経営の高度化

- ・標準仕様へのフォースター徹底と低VOC建材提案活動の推進
- ・エネルギー使用量把握と排出量算定体制構築による環境経営への意識の醸成
- ・デジタル図面・電子データ活用拡大によるペーパーレス化

- ・性別に捉われない人材育成および管理職登用の推進
- ・働きがいのある賃金水準の維持・向上
- ・資格取得支援を通じた専門性・スキルの向上
- ・次世代リーダー候補の選抜育成と段階的登用制度の構築

- ・法令遵守意識の向上と不正防止体制の構築
- ・品質管理の徹底による付加価値創出および高い顧客満足の維持
- ・協力企業との連携における創意工夫と新規パートナーの開拓

目標値

毎年達成

- ・年間休日130日以上
- ・有給休暇取得日数10日以上
- ・労災事故の発生0件

2027年度までに達成

- ・健康経営優良法人の認定を取得

毎年達成

- ・フォースター使用率100%および低VOC建材の提案5件以上

2027年度までに達成

- ・CO₂排出量可視化および排出削減計画を策定

2030年度までに達成

- ・年間の売上高に対する紙の購入量を10%削減（2026年度比）

毎年達成

- ・女性管理職比率25%以上
- ・ベースアップ実施率100%

2028年度までに達成

- ・国家資格（建築士、施工管理技術士）の資格保有者を3名以上輩出

2030年度までに達成

- ・30代の管理職を2名以上輩出

毎年達成

- ・年1回以上、コンプライアンス研修（ハラスメント防止を含む）を実施
- ・顧客からの重大なクレーム発生0件

2030年度までに達成

- ・パートナーシップ構築宣言を実施し、パートナー企業を10社以上増加

社会価値・環境価値創出

