



大阪ケミカル工業株式会社

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

弊社は、楽しさと現場の知恵を原動力に、新しい価値創造を通じて持続可能な社会の実現に貢献します。環境への配慮と品質への責任を両立し、かゆいところに手が届くものづくりで信頼を積み重ね、次世代へ誇れる企業であり続けます。

■ 経営理念

「楽しさで創り、信頼で応える」

弊社は、楽しさを原動力に現場とともに新しい価値を創り、一つひとつの仕事に真摯に向き合いながら、期待の一步先で応え続けるものづくり企業です。

持続可能な 社会の実現へ

経営資本

財務資本

- ・自己資本比率31.0%
- ・健全な財務基盤

物的資本

- ・多種多様な研究開発設備
- ・本社工場

人的資本

- ・顧客ニーズに応える研究開発者
- ・多品種小ロットに強い生産管理担当者

知的資本

- ・OEM・ODMの製造設計ノウハウ
- ・染料・薬剤のカスタムメイド技術

関係資本

- ・製造企業とのパートナーシップ
- ・原料サプライヤーとの取引関係

事業活動

マテリアリティ

環境に配慮した事業活動の推進

健康で安心して働ける職場づくり

従業員エンゲージメント向上と
人材確保

持続可能な事業基盤の構築

地元に根ざした企業活動

取組方針

- ・自然由来原料の顔料・染料の優先的な導入
- ・水循環型冷却設備導入による水の使用量削減
- ・水質汚染の抑制に向けた界面活性剤不使用の製品開発

- ・休暇取得促進によるワークライフバランスの推進
- ・勤務時間管理の徹底による長時間労働の抑制
- ・継続的な安全講習等を通じた事故の未然防止

- ・働きがいのある賃金水準の維持・向上
- ・資格取得支援による従業員のキャリア形成サポート
- ・次世代を担う人材の継続的な雇用・育成

- ・健全な企業活動を支える法令遵守意識の醸成
- ・高品質なサービス提供による顧客との信頼関係構築
- ・協力企業との持続的なパートナーシップの構築

- ・地域事業者の優先採用による地域経済への貢献
- ・地元に愛着のある人材の積極的な雇用

目標値

- 毎年達成
- ・売上高に占める自然由来成分の製品比率2%以上
 - ・年間の売上高に対する水の使用量を前年より削減
- 2028年度までに達成
- ・界面活性剤フリー製品を3製品以上開発

- 毎年達成
- ・年間休日120日以上
 - ・月平均の残業時間5時間以下
 - ・重大な労災事故発生件数0件

- 毎年達成
- ・全従業員を対象としたベースアップを実施
 - ・複数の公的資格保有者を1名以上創出
- 2030年度までに達成
- ・次世代人材を2名以上採用

- 毎年達成
- ・年2回以上、コンプライアンス研修を実施
 - ・顧客とのトラブル発生件数0件
 - ・パートナー企業数を1社以上増加

- 毎年達成
- ・自社の工事（増築・改装・復旧等）にて、地元工事業者の採用率50%以上
 - ・地元人材の雇用率70%以上

社会価値・環境価値創出

