



サステナブル経営方針 株式会社タナベ

■ サステナブル経営メッセージ

弊社は歯ブラシづくり一筋に歩んできた企業として、製品への誇りとお客様への感謝を胸に、安心・安全で高品質な製品を提供し続け、持続可能な社会と人々の健康な暮らしに貢献してまいります。

■ 経営理念

「人々の心を満たす」

上質の歯ブラシで、世界中のあらゆる人々に喜びと感動をお届けします

- 1.わたしたちが生きる「今」だけでなく、みんなが輝ける「未来」を創造します
- 2.ものづくり企業として常に新しい価値を提供します
- 3.独自の企業活動を通じて地域社会に貢献します

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

重要課題

取組方針

目標値

社会価値・
環境価値創出

財務資本

- ✓ 自己資本比率34.4%
- ✓ 盤石な財務基盤

環境負荷低減と
資源効率化の推進

- ✓ 廃棄ロス削減を目的とした部品管理の徹底
- ✓ 省エネルギーを実現する設備の更新
- ✓ 空調改善機器の導入による設定温度の適正化と電力使用量の削減
- ✓ 業務プロセス見直しによる紙資源使用量削減

- ✓ 製造工程における製品ロス率1%以下
- ✓ LED照明導入率100%
- ✓ 年間の電気使用量を前年より削減
- ✓ 年間の購入、使用枚数を前年より削減



物的資本

- ✓ 最先端の設備を完備した歯ブラシ工場
- ✓ クリーンルーム・衛生管理インフラ

健康・安全で働きやすい
職場環境の整備

- ✓ 健康管理体制の充実による組織活力の向上
- ✓ 業務効率化による長時間労働の抑制
- ✓ 心身のリフレッシュを促進する休養機会の確保
- ✓ 安全教育の徹底による労働災害ゼロの実現

- ✓ 健康経営優良法人の取得
- ✓ 月平均の残業時間10時間以下
- ✓ 年間休日120日以上、有給休暇消化率70%以上
- ✓ 年間の労災事故発生0件



人的資本

- ✓ 歯ブラシ成形・植毛加工の専門技術者
- ✓ 人の心に寄り添う誠実な人材

人的資本の強化と
人材定着の推進

- ✓ 性別に捉われない育成と管理職登用の推進
- ✓ 継続的な学習機会の提供による人材育成
- ✓ エンゲージメント向上に向けた対話機会の充実
- ✓ 人材定着に向けた処遇・福利厚生の充実

- ✓ 女性の管理職比率20%以上
- ✓ 年1回以上の全従業員の外部研修を実施
- ✓ 全従業員との面談を年4回実施
- ✓ 離職率10%以下



知的資本

- ✓ 製造技術（成形・植毛・乳化・充填）に関する独自ノウハウ
- ✓ 自社ブランド「VIGAKU LAB.」

安全な事業運営を支える
リスク管理の強化

- ✓ 法令遵守を徹底する組織風土の醸成
- ✓ 顧客から信頼される品質管理体制の構築
- ✓ 情報資産を守るためのリスク管理の徹底

- ✓ 年1回以上のコンプライアンス研修を実施
- ✓ 顧客からのクレーム発生件数0件
- ✓ 情報関連事故発生件数0件



関係資本

- ✓ 顧客との強固な取引関係
- ✓ CSR・社会貢献活動を通じた地域信頼関係

地域との共創による
社会価値の創出

- ✓ 規格外品の有効活用による社会貢献活動の推進
- ✓ 工場見学を通じた地域社会との交流促進
- ✓ 次世代人材育成に向けた職業体験機会の提供

- ✓ 規格外品の歯ブラシの寄付実施先数2団体以上
- ✓ 工場見学の受入回数10回以上
- ✓ 地元学校の職場体験実施回数2回以上

