LEDビジョン・デジタルサイネージの企画・施工

株式会社HY-システム
サステナブル経営方針

理念・DNA

「価値あるものを提供し続ける。」

当社には、経営理念というような立派なものはありません。設立以来、常に「価値あるものを提供し続ける」ことにだけこだわって仕事をしてまいりました。これからも、常にお客さま視点で技術開発を行い、お客さまにとって本当に価値のあるサービスを提供してまいります。

企業ポリシー

「内省」	**常に自らを省みる**
「礼儀・思いやり」	**他者との関係を大切にする**
「無になる」	**自己超越を目指す**
「心の契約」	**感動を生み出す**



経営資本	重要課題	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
財務資本 ✓ 安定した事業基盤と継続投資による成長力 ✓ 総資産18億円	高効率・高品質な LED・広告サービスの提供	✓ 高性能で省エネなLED商品の提案を強化 ✓ 設置場所や使い方に合わせた設計 ✓ 見やすく分かりやすい画面表示 ✓ 運用後も表示品質を確認・改善	2035年度 ✓ 売上高　30億円 ✓ 売上総利益　10億円 ✓ 営業利益　1億円	
物的資本 ✓ 京都本社・物流倉庫 ✓ 大阪支社 ✓ 東京営業所	環境負荷低減に資する 広告・表示手段の推進	✓ デジタルサイネージ活用による紙媒体削減 ✓ 長寿命化・再利用を前提とした設置設計 ✓ 廃棄物の適正処理およびリサイクルの徹底 ✓ LED消費電力量の削減推進 ✓ 中古機器のリサイクルを推進	毎年度 ✓ LED消費電力量　5%削減 ✓ 廃棄物の適正処理率　100%	
人的資本 ✓ LED・広告・施工に精通した技術・営業人材 ✓ 個々の自主性・人間力を持った従業員	安全・確実な施工 および 保守体制の確立	✓ 屋外広告・LED施工における安全基準の遵守 ✓ 施工マニュアルおよびチェック体制の標準化 ✓ 定期点検・保守による事故・故障の未然防止 ✓ 迅速なメンテナンス対応（電話・リモート含む） ✓ 不具合発生時の即時対応体制の強化	毎年度 ✓ 重大な労災事故発生件数　0件 ✓ 納期遵守率　100%	
知的資本 ✓ 多様なシステムに対応する技術力・ノウハウ ✓ 1,000件以上の設置実績	お客さまと共に価値を創る 提案力の向上	✓ 顧客目線に立った課題整理および提案の実施 ✓ 導入後の運用・効果までを含めた提案 ✓ 長期的なパートナーとしての関係構築 ✓ 電話一本で対応する利便性の高いサービス提供 ✓ オーダーメイド型提案および柔軟な対応の維持	毎年度 ✓ 企画・提案数　前年度比10%増加	
関係資本 ✓ 中国優良メーカーとの強固な連携 ✓ 代理店・施工会社との信頼関係	技術と想いを支える 人材の育成・定着	✓ LED・施工・安全に関する技術教育の継続 ✓ 若手人材への技能継承および多能工化の推進 ✓ 働きやすく、協力し合える職場環境づくり ✓ 柔軟な働き方・コミュニケーション強化 ✓ 知識・知見の共有による組織力向上	毎年度 ✓ 年間離職率　5%以下 ✓ 有給休暇取得日数　10日以上 ✓ 年間休日　125日以上	