株式会社ハウスクリエイト
サステナブル経営方針

サステナブル経営メッセージ

「お客様が求めるニーズにお応えする柔軟な対応力と、可能性に満ちた企業へ。」

住む人に「快適」な住まいと環境を、オーナー様に「安心」の事業サポートを届け、不動産の販売から投資までトータルに支援します。「人との繋がり」を大切に、時代の変化を柔軟な発想で捉え、常にお客様の立場に立った価値創造と満足度向上に挑戦し続けます。

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

財務資本
・安定した不動産開発・販売収益
・総資産130億円超

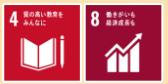
物的資本
・本社
・地域特性を踏まえて取得・開発する事業用地

人的資本
・用地仕入れ・不動産開発に精通した人材
・投資家・オーナーへの提案力を有する人材

知的資本
・建売住宅事業で培った、入居者目線の住宅企画・設計ノウハウ
・土地仕入れから販売、アフターフォローまでの一貫体制

関係資本
・投資家・物件オーナーとの信頼関係
・協力会社とのネットワーク

事業活動

マテリアリティ	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
入居者に選ばれる良質な住環境の提供	• 建売住宅づくりの知見を生かした設備・仕様・居住性能の充実 • 入居者ニーズ・賃貸需要を踏まえた企画 • 交通利便性・生活利便性を重視した開発 • 防音、収納、通信環境等の居住性能向上 • 定期点検とアフターフォローの充実	毎年度 ➢ 引渡し後1年以内の平均入居率　95%以上 ➢ 引渡し後1年以内の重大不具合　0件	
オーナーの安心と持続的な資産価値の向上	• 立地、設備、居住性能を通じた物件競争力の向上 • 収益性・維持管理費・リスクの適切な説明 • 建築性能・修繕計画の見える化 • 引渡し後の相談対応体制の強化	毎年度 ➢ オーナーさまからの問い合わせ対応　24時間以内 ➢ 紹介・リピート比率　40%以上	
高齢者が安心して暮らせる住まいの整備	• バリアフリー・緊急時対応設備の標準化 • 高齢者の転倒・事故リスクを低減する設計 • 防災・避難・非常用電源等の強化 • 介護職員の動線と効率性に配慮した設計 • 高齢者住宅需要を踏まえた施設供給 • 運営事業者との継続的な対話	毎年度 ➢ 介護施設運営事業者との連携先の拡大	
多様な人材が活躍できる職場づくり	• 年1回の海外社員旅行の実施 • 社内バーやカラオケ設備等を備えた、社員交流・リフレッシュ空間の活用・充実 • 専門人材の育成と資格取得支援 • 働きやすい職場環境の整備 • 長時間労働の削減	毎年度 ➢ 営業部門の宅建資格取得率　100% ➢ 入社3年後の従業員定着率　90%以上	
パートナーとの連携による事業基盤の強化	• 金融機関との対話促進と信頼関係の強化 • 協力会社との品質・安全基準の共有 • 公正で適正な取引の徹底 • 設計・施工段階での連携強化 • 竣工後の評価と改善	毎年度 ➢ 取引金融機関の拡大 ➢ 取引先との継続取引率　90%以上	