バイリンク株式会社
サステナブル経営方針

サステナブル経営メッセージ

私たちは、「顧客に良い投資をしていただくこと」を使命としています。綿密な調査・分析と経験に基づく提案力、迅速な行動力を磨き続け、一人ひとりの投資スタイルに寄り添いながら、持続的な収益向上と資産価値の最大化に貢献します。

経営理念

1. 人と不動産の新しい可能性を発見し、自ら変化の先駆者となる。
2. 効果的な不動産取引を通じて顧客利益の最大化に寄与し、我々の街の文化・機能両面の進歩発展に貢献する。
3. 社員は仕事を通じて人格を磨き、心の豊かさと同時に物質的な繁栄を実現する。

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

財務資本
・資金調達力
・総資産50億円超

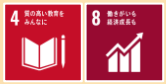
物的資本
・大阪本社
・全国の営業拠点（神戸・京都・東京・横浜・福岡）

人的資本
・収益不動産の専門コンサルタント
・物件調査・分析に精通した人材
・顧客利益を追求する営業人材

知的資本
・収益不動産に関するノウハウ
・賃料・市場分析データ
・投資判断に関する知見

関係資本
・投資家顧客との信頼関係
・金融機関との連携
・不動産業界ネットワーク

事業活動

マテリアリティ	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
顧客の安定した資産形成への貢献	• 投資家ニーズに応じた物件情報を提案 • 物件調査によるリスク分析を実施 • 購入後の運用相談・売却相談に対応 • 金融機関と連携し資金調達を支援	毎年度 ➢ リピート取引率　60%以上 ➢ 紹介取引率　50%以上 ➢ 重大クレーム　0件	
地域不動産の有効活用促進	• 遊休不動産の売却・活用提案を実施 • 不動産オーナーへの市場情報を提供 • 収益改善につながる運営方法を提案 • 地域に応じた不動産活用を支援	毎年度 ➢ 活用提案件数　100件以上 ➢ 新規取引先　40社以上 2030年度 ➢ 売上高　500億円以上	
専門性の高い人材育成	• 宅建など業務に必要な資格取得を支援 • 不動産・金融・税務知識の研修を実施 • ベテラン社員によるOJT教育を実施 • 提案事例や成功事例を社内で共有	毎年度 ➢ 研修実施回数　12回以上 ➢ 資格取得者数　2名以上 ➢ 業務研修受講率　100% 2030年度 ➢ 宅建資格保有率　80%以上	
働きがいと成長の実現	• 有給休暇の取得を促進し、ワーク・ライフ・バランスを向上 • 表彰制度を活用し、主体的な挑戦を支援 • 不妊治療支援や育児支援制度を運用 • 里帰り手当・社宅制度・オフィスジムを整備 • クラブ活動による社内交流を促進	毎年度 ➢ 有給休暇取得率　90%以上 ➢ 月平均残業時間　15時間以内 ➢ 社内イベント・クラブ活動開催　15回以上 ➢ 福利厚生制度利用率　80%以上	
信頼される企業経営	• 契約前に法令・重要事項を確認 • 顧客情報を社内システムで一元管理 • 情報セキュリティ教育を実施 • 反社会的勢力との取引排除を徹底	毎年度 ➢ コンプライアンス違反　0件 ➢ 情報漏えい事故　0件 ➢ コンプライアンス研修受講率　100% ➢ 反社チェック実施率　100%	