サステナブル経営方針
株式会社L's-K

■ サステナブル経営メッセージ

私たちは、一台一台の商品に込められた価値を最大限に引き出し、お客様やパートナーに新たな可能性を届けることを使命としています。社員一人ひとりの自信と成長を大切にし、誠実な事業活動を通じて、資源を有効に活用しながら、持続可能な社会づくりに貢献します。

■ 経営理念

「自信の輪で、未来を描く」

私たちの使命は、ECを基点とした事業を通じ、一人ひとりに自信を与えること。その心を合わせて、社会の心と資源を豊かにし、世界をより良い場所にすることです。



経営資本	重要課題	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
財務資本 ✓ 機動的に対応できる現預金 ✓ 健全な財務基盤	高付加価値商品の創出と収益力向上	✓ 需要予測に基づく適正在庫管理と販売計画の徹底 ✓ 付加価値の高い商品・サービスの提供による持続的な収益基盤の強化 ✓ 市場ニーズを踏まえた自社ブランド商品の企画・販売体制の強化	毎年達成 ✓ 在庫回転日数45日以内 ✓ 売上総利益率を0.2ポイント以上改善 2031年度までに達成 ✓ 自社ブランド商品の売上比率10%以上	
物的資本 ✓ 多様なニーズに対応する商品在庫 ✓ 顧客管理を行う情報システム基盤	健康で働きやすい職場環境の実現	✓ 業務改善と生産性向上によるワークライフバランスの推進 ✓ 健康増進施策の推進と職場環境の継続的な改善 ✓ 福利厚生制度の充実による従業員満足度と定着率の向上	毎年達成 ✓ 月平均の残業時間5時間以下 ✓ 健康診断の受診率100% 2029年度までに達成 ✓ 健康経営優良法人認定の取得 ✓ 福利厚生サービスを導入	
人的資本 ✓ 迅速で丁寧な顧客対応を行う士気の高い人材 ✓ 通信業界の変化に対応できる専門人材	人的資本の強化と持続的な人材育成	✓ 多様な人材が活躍できるキャリア形成支援の推進 ✓ 柔軟な勤務制度の整備と利用しやすい職場環境の構築 ✓ 従業員の継続的な教育機会の提供による知識・技能の向上 ✓ 働きがいのある賃金水準の維持・向上	毎年達成 ✓ 全管理職に占める女性の割合25%以上 ✓ フレックスタイム制度の利用率90%以上 ✓ 年1回以上、外部による研修・セミナーを実施 ✓ ベースアップ実施率100%	
知的資本 ✓ 通信機器の商品選定ノウハウ ✓ 蓄積した販売データによる需要予測力				
関係資本 ✓ 仕入先との情報共有による連携強化 ✓ 取引先から選ばれる信頼と実績	健全で透明性の高い事業運営	✓ 法令・社内規程に関する研修の定期実施と遵守意識の醸成 ✓ 古物営業法の遵守徹底と適正な取引・帳簿管理の実施 ✓ 情報資産の適切な管理と情報セキュリティ対策の継続的な実施	毎年達成 ✓ 年1回以上、コンプライアンス研修を実施 ✓ 古物営業法違反件数0件 ✓ 情報関連事故発生件数0件	