大阪の看板加工専門店

三晃プラスチック工業株式会社

サステナブル経営方針

■ サステナブル経営メッセージ

弊社は、ますます深刻化する地球温暖化や、地下資源の枯渇などの環境問題が、経営の重要課題との認識にたち、製造・販売事業活動における環境負荷の低減を図るために、業界・団体とも連携し、全社一丸となって自主的・積極的に、環境保全活動に取り組みます。

■ 経営理念

『お客様の求めるものをカタチに』
『お客様の期待を越えていこう！』
多様化、個性化などニーズの変化に対し、機敏な対応とオリジナリティあふれる発想で意欲的に取り組んでまいります。

持続可能な
社会の実現へ

経営資本

財務資本
・自己資本比率30.1%
・健全な収益基盤

物的資本
・本社事務所
・看板・サインの製作・加工・施工設備

人的資本
・顧客の要望に応じたオーダーメイド対応を実現する人材
・看板・サイン・ディスプレイの専門人材

知的資本
・業界独自のプリンター技術・ノウハウ
・企画・設計・試作・加工・製品化まで一貫対応が可能な高い技術

関係資本
・協力会社との安定した施工体制
・地域・顧客・取引先とのネットワーク

事業活動

マテリアリティ	取組方針	目標値	社会価値・環境価値創出
環境負荷低減と脱炭素経営の推進	・環境経営システムの継続的な運用と環境負荷低減の推進 ・環境配慮素材を活用した製品の提案強化 ・環境配慮商品の優先的な選定・購入 ・省エネルギー活動の推進と電力・燃料使用量の削減	毎年達成 ・「エコアクション21」の認証を維持 2031年度までに達成 ・PLA等の環境配慮素材を活用した製品の売上比率15%以上 ・グリーン購入法適合商品・エコマーク認定消耗品の購入率40%以上 ・売上高当たりのCO2排出量を2026年度比で5%削減	
健やかで安心して働ける労働環境の実現	・業務効率化と適正な業務分担による長時間労働の抑制 ・計画的な休暇取得の促進 ・安全衛生活動の徹底による事故の未然防止 ・従業員の健康管理と健康増進に向けた環境の整備	毎年達成 ・月平均の残業時間10時間以下 ・有給休暇取得率50%以上 ・労働災害発生件数0件 2028年度までに達成 ・「健康経営優良法人」の認定を取得	
人材の定着・育成と働きがいの向上	・対話と相互理解による心理的安全性の高い職場づくり ・性別にとらわれず安心して働き続けられる職場環境の整備 ・資格取得支援を通じた技能・専門知識の向上	毎年達成 ・離職率5%以下 ・女性従業員の比率30%以上 ・「広告美術仕上げ技能士」の新規資格取得者1名以上	
信頼される事業活動と持続的な成長	・法令遵守に向けた社内教育の徹底 ・品質管理の徹底による顧客満足の向上 ・顧客ニーズを踏まえた製品・サービスの企画・開発 ・取引先との共存共栄と適正な取引関係の構築	毎年達成 ・年1回以上、コンプライアンス研修を実施 ・自社の設計・製作・施工上のクレーム発生件数0件 ・環境配慮型の新製品・サービスを1件以上開発 2028年度までに達成 ・「パートナーシップ構築宣言」を実施	