頭取
メッセージ

質の高い金融サービスを提供し、地域社会・経済の発展に貢献してまいります

1.経営環境と当行の現状

国内経済は、長引く景気低迷やデフレにようやく持ち直しに向けた動きが出始め、緩やかながらも着実に回復しつつありますが、地元経済については、景況感や企業業績において幾分明るさも見られたものの、依然厳しい状況が続いています。

このような厳しい経営環境のもと、私どもはより一層強固な経営体質を構築し、地域のお客さまから厚いご信頼をいただけるよう、平成15年度から「中期経営計画～選ばれる銀行～」をスタートさせました。昨年度の活動は、本レポートにて詳しくご説明していますが、経営計画で掲げた諸施策は着実な成果を上げています。

ペイオフの全面解禁を来春に控えた本年度は、中期経営計画の総仕上げの年度であり、また当行の創立70周年の記念すべき年度でもあります。

このような節目の年において、「地域の発展に尽くします」という経営理念のもと、従来からの金融仲介業としての役割に加え、企業の創業・再生支援といった、地域の抱える課題を解決し新たな価値を創造するための取り組みを積極果敢に実践してまいります。

2.リレーションシップバンキングの機能強化

平成15年3月、金融庁より公表された「リレーションシップバンキングの機能強化に関するアクションプログラム」において地域金融機関は、平成16年度までの2年間を「集中改善期間」として、地元企業の再生や地域経済の活性化を図りながら、同時に不良債権問題を解決することが求められています。

地域の皆さまとの長期的な取引関係、いわゆるリレーションシップを重視するとの本プログラムの考え方は、創立以来、当行が実践してきた地域金融機関としての使命と相通じるものです。

M E S S A G E

当行は、中期経営計画をさらに強化する形で「リレーションシップバンキングの機能強化計画」を策定し、地元経済の活性化に貢献するため、役職員一丸となり全力を挙げて取り組んでいます。

■企業サポートの強化

当行は、創業段階の企業から成長期の企業、成熟期の老舗まで、あらゆるステージにおける企業のニーズにお応えし、的確なサポートを行う総合的なサポート体制を整備しています。

「元気企業サポート室」では、ベンチャー支援ファンド等の投融資のほか、M&Aの仲介や株式公開支援を行うなど、企業の育成に積極的に取り組んでいます。

また、企業同士の出会いの場をご提供する「元気企業ビジネスフェアNANTO」も、平成16年1月に2回目を開催し、ご来場者数や商談成立件数において前回を上回るなど、本フェアの定着につれビジネス・マッチングの成果も上がってきています。3回目となる本年12月には、他金融機関や地方自治体、商工会議所との同時開催を予定しており、さらなる成果を期待しています。

「ASIA業務サポートチーム」では、中国などアジア地域への投資・進出を計画する企業に対し、海外進出の全過程をフルサポートできる体制をとっているほか、「海外戦略セミナー」や「海外視察ミッション」を行う等、情報提供・進出支援・コンサルティング機能の強化を図っています。

「法人営業統括室」には、平成16年6月、シンジケートローンやファクタリング等の先端スキームを活用したソリューション（課題解決策）を開発・提供する「ソリューション営業」担当者を配置し、企業のより高度なニーズに、従来にも増して迅速かつ的確に対応できる体制としました。

■より円滑な資金提供

地域において日々事業に邁進されている企業に対し、円滑に資金をご提供することは、地域金融機関である当行の重要な使命の一つであると考えています。

今般、さらに迅速な資金提供を行うため、スコアリングモデルの活用により審査期間を大幅に短縮した無担保融資商品（ビジネスローン）の取り扱いを開始するとともに、資金繰りや経営のご相談の窓口となる「ビジネスセンター」を設置しました。

また、キャッシュフローを重視し、担保や保証に依存しない審査体制のさらなる整備を進めるなど、今後とも円滑な資金のご提供に努めてまいります。

■財務健全化による事業再生支援

長期にわたるリレーションシップを重視する私ども地域金融機関の真価は、経営改善面でどのようなご支援を提供できるかにかかっていると言っても過言ではありません。

当行は、中小企業診断士・FP等、専門的知識やノウハウを備えた人材を配置した「企業財務サポート室」において、経営改善に取り組んでおられる経営者の方と協力して、経営改善計画の策定や財務面での支援に尽力しています。

この結果、平成15年度には、189の企業において、ランクアップにつながる財務改善支援を行うことができました。これは、地域の抱える課題解決に向け、私どもとしても大きな自信となるとともに、経営者の方々からもご信頼いただけるものではないか、と考えています。

3.営業基盤・サービスの拡充

■営業拠点の再構築

当行では中期経営計画の重点戦略である「収益基盤の拡充」・「ローコスト運営体制の確立」の一環として、「営業拠点の再構築」に取り組んでいます。

平成12年度以降、地元奈良県とのつながりの深い大阪・京都府下において、「法人営業室の設置」から「支店への昇格」へ、といったプロセスで経営資源を積極的に投入してまいりました。おかげさまで貸出金残高も順調に増加しており、営業基盤は着実に拡充しています。

平成16年6月には、新たに堺市内に「堺法人営業室」を設置し、事業所取引の新規開拓に取り組んでいます。

一方、県内においては、中核店舗を中心に、営業力の強化と同時により効率的な店舗運営を図るため、店舗新築・移転や統合等の拠点整備を進めてまいります。

■サービスの拡充

当行はこれまでも、いち早くコンビニATM（E-net）との提携を行うなど、お客さまとの日常的な接点となるATM網の拡充に努めてまいりましたが、さらなる利便性の向上を図るため、平成15年度も大型商業施設など広範囲のお客さまに利便を提供できる場所へのATM設置を図りました。現在進めている近鉄の主要駅10駅への駅ATMの設置をはじめ、今後も拡充に努めてまいります。

一方、営業店の窓口においては、新営業店システムの全店導入を完了させるなど、お客さまにご満足いただける体制の整備を進めておりますが、今般、より高度で専門的なご相談に対応するため、全国初のインターネットWeb会議システムを利用した「相続相談システム」を導入しました。これにより、当行の相続センターに常駐する専門スタッフと店頭パソコンを通じて直接ご相談いただくことが可能となります。今後もこれらのシステムを活用しながら、各種相談サービスのさらなる拡充を図ってまいります。

4.地域貢献活動

地元とともに歩み、地元に支えていただいている当行にとって、金融サービスを通じて地域経済発展に貢献することはもとより、明るく住みよい地域社会づくりのお手伝いをさせていただくことは、私どもの社会的使命であると考えています。

当行は、社会福祉活動への協力や「小さな親切」運動の推進、奨学金援助などの福祉・文化活動のほか、地元奈良の豊かな自然・貴重な歴史的遺産を守るため「環境ISO」に基づく活動や「関西エコオフィス宣言運動」への参加など環境保全活動にも、全行を挙げて取り組んでいます。

5 .創立70周年記念事業

おかげさまで当行は、平成16年6月1日に創立70周年を迎えました。

当行は、昭和9年の創立以来、まさに激動の時代を生き抜き、地域金融機関として今日まで堅実な経営を続けてまいりました。

これもひとえに、地域の皆さまのあたたかいご支援・ご愛顧のたまものと感謝するとともに、この記念の年を「明るい未来に向けて地域の皆さまとともに歩む新たなスタートの年」と位置付け、「創立70周年記念事業」を実施しています。

記念事業を通じて、役職員一同が一層の研鑽に励み、従来にも増して質の高い金融サービスをご提供することにより、これからも皆さまから「選ばれる銀行」であり続けたいと考えています。

創立70周年記念事業

観光企画室の設置（平成16年6月29日設置）

当行は、平成16年6月29日に営業統括部内に「観光企画室」を設置しました。

観光企画室では、観光客の誘致を図ることを目的として、観光資源を活用した企画・提案や情報収集・発信などに積極的に取り組んでまいります。

また、奈良県などの地方公共団体や業界団体等との連携も図りながら、地域金融機関として、観光を通じ「地域の活性化」を支援してまいります。

通帳・キャッシュカードのデザイン変更

（平成16年4月から導入）

総合貯蓄口座通帳、普通預金通帳及び普通預金キャッシュカードのデザインを一新しました。

新デザインには、たむらしげる氏の「夢」をテーマとした2種類の新作デザインを採用し、ご用意しています。

シューティングスター　　クリスタルドリーム

創立70周年記念コンサート

平成16年9月3日（金）に、なら100年会館において、「南都銀行創立70周年記念コンサート」を開催する予定です。

広く地域の方を対象として、募集期間中にご応募いただいた方の中から抽選で1,300組2,600名の方を記念コンサートにご招待させていただく予定です。

植樹活動（平成16年4月3日・10日実施）

平成16年4月3日・10日の両日、当行の社会貢献活動及び環境保全活動の一環として、歴史的景観の保全や緑化・環境保全を図ることを目的に、明日香村（奈良県高市郡）において植樹活動を実施しました。

植樹活動には、当行会長・頭取をはじめ、行員ボランティア約240名が参加し、約650本の木々を植樹しました。

今後も美しい奈良の恵まれた環境を後世に引き継ぐため、環境活動に積極的に取り組んでまいります。

植樹活動（平成16年4月3日）

植樹祭（平成16年4月10日）

記念ロゴ・キャッチフレーズ

記念ロゴ・キャッチフレーズは、「70」とNANTOの「N」をデザイン化し、70年の感謝と未来への躍動感を表現しています。記念ロゴ・キャッチフレーズは当行行員から募集した原案をデザイン化しています。

おかげさまで 70 周年
明るい未来へ
大きくジャンプ