活力創造No.1グループに向けた取組み

経営計画の目指すゴールの実現に向けた取組み

当行が地域金融機関として、永続的に発展していくためには、10年後も必ず存在し解消できない社会構造問題に起因する個別課題を解決し、収益を得ていかなければなりません。
「なんとミッション」の遂行を通じて、地域の課題解決に取組み続けることは、SDGsの達成にもつながっているものと考えます。

基本的な考え方

「なんとミッション」の遂行を通じ当行が目指すゴールおよびSDGsは、
ともに「持続可能な地域社会の実現」を目指している

なんとミッション

「地域の発展」「活力創造人材の創出」「収益性の向上」

プロセス

6つの戦略				
	事業戦略	個々のお客さまへの 深耕戦略	お客さまアプローチの 高度化戦略	地域課題解決の 事業化戦略
	基盤戦略	チャネル戦略	人材戦略	市場運用戦略

10年後に目指すゴール

グループとしての総合力を活かす

活力創造No.1グループを目指す

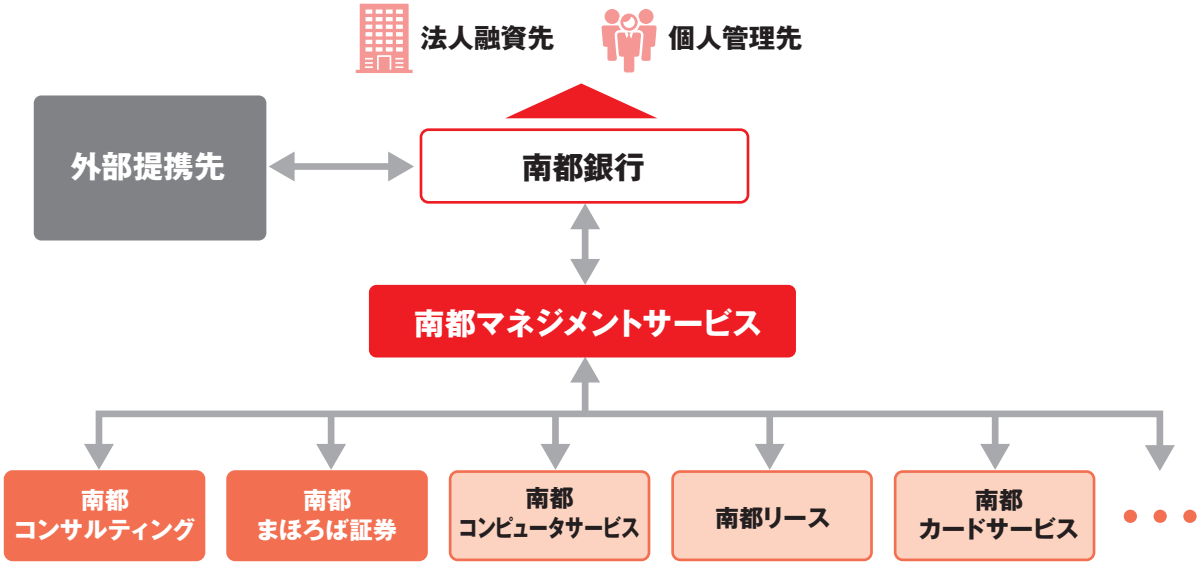
奈良県GDP	経営人材創出	ROA
約3,500億円増加	350人	0.35%以上

持続可能な社会の実現

SDGsに関する取組みはP13をご参照ください。

グループ会社によるコンサルティング営業

「活力創造No.1グループ」に向け、銀行本体では解決困難な専門性の高いコンサルティング業務に取組むため、コンサルティング子会社や証券子会社などを活用し、グループ一体となってお客さまにチエ・ヒト・カネを提供します。



南都コンサルティング

- 地域のお客さまの様々な経営課題解決に取組むべく、現場に入り込み、事実を踏まえてお客さま毎にオーダーメード型の解決策を提案。
- また、経営課題の解決に向けて、真に必要な人材を見極め外部採用のお手伝いも実施いたします。

南都まほろば証券

- 金融環境の変化を先取りした資産運用・防衛のご提案。
- お客さまのライフイベントにおける多様で高度なニーズ、特に資産形成・資産承継に対して銀行・証券機能をフルに活かし、南都グループ一体でご支援。
- また、各担当者が競争力のある専門性を発揮し、きめ細やかな付加価値の高いサービスやアドバイスを中長期的視点でご提供いたします。